

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara parsial maupun simultan terdapat pengaruh signifikan antara Inovasi Produk (X1), Gaya Hidup (X2) dan Sikap (X3) terhadap Perilaku Konsumen pada konsumen *smartphone* Samsung di Pesisir Bukit.
  - a. Pengaruh Inovasi Produk(X1) terhadap Perilaku Konsumen (Y)  
Terdapat pengaruh yang signifikan antara inovasi produk terhadap perilaku konsumen pada konsumen *smartphone* Samsung di Pesisir Bukit dan besaran pengaruh 12% .
  - b. Pengaruh Gaya Hidup (X2) terhadap Perilaku Konsumen (Y)  
Terdapat pengaruh yang signifikan antara gaya hidup terhadap perilaku konsumen pada konsumen *smartphone* Samsung di Pesisir Bukit dan besaran pengaruh 11,3%.
  - c. Pengaruh Sikap (X3) terhadap Perilaku Konsumen (Y)  
Terdapat pengaruh yang signifikan antara sikap terhadap perilaku konsumen pada konsumen *smartphone* Samsung di Pesisir Bukit dan besaran pengaruh 71,9%.
  - d. Inovasi Produk, Gaya Hidup dan Sikap berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumen pada konsumen *smartphone* Samsung di pesisir bukit dan

besaran pengaruh 95,2% dan sisanya Dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian ini.

## 5.2 Saran

### 1. Bagi Perusahaan

Perusahaan hendaknya dapat memperhatikan inovasi produk, gaya hidup dan sikap yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

- a. Perusahaan harus selalu memperhatikan kualitas produknya sehingga konsumen dapat merekomendasi produk perusahaan kepada kerabat/temannya.
- b. Perusahaan juga harus memperhatikan harga yang disandingkan dengan kualitas produk sehingga konsumen berminat membeli produk tersebut.
- c. Perusahaan dapat memperhatikan desain produk yang memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk *smartphone* lainnya.
- d. Konsumen juga cenderung menginginkan *smartphone* yang memiliki kinerja dan spesifikasi yang berkualitas tinggi.
- e. Perusahaan harus selalu memperhatikan gaya hidup terkait dalam bidang teknologi (*smartphone*). Produk *smartphone* harus dapat memberi manfaat bagi konsumen, memiliki fitur yang baik, harga yang terjangkau serta kualitas produk yang tinggi.
- f. Perusahaan juga harus memiliki reputasi yang baik, harus menjadikan produk tersebut merek terkenal serta harus dapat memenuhi kebutuhan dasar konsumen untuk komunikasi.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian serupa namun dengan sektor yang berbeda dan dengan jumlah sampel yang lebih banyak sehingga mampu memperkuat hasil penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.
- b. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan variabel baik itu variabel independen maupun variabel dependen