

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Pendekatan Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assael, 2010 *Consumer Behavior and Marketing Action*.Fifth Edition. Cincinnati Ohio: South-Western College Publishing
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bahri, Andi, 2014, *Etika Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Studi Islamika, Vol. 11,No. 2, Desember.
- Basu Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A., 2003, *Service Marketing* (3rd ed.), Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Bilson, Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- C. K. Singh,& Pushpendu Rakshit. 2020. *A Critical Analysis to comprehend Panic buying behaviour of Mumbaikar ' s in COVID -19 era . Studies in Indian Place Names*.69, 44–51.
- Dwi Septi Haryani.2019. *Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tanjungpinang*. DIMENSI, VOL. 8, NO. 2 : 198-209 JULI 2019 ISSN: 2085-9996
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Fayol Henry, 2012. dialih bahasa M Ladzi Safroni, *Manajemen Reformasi Pelayanan Publik*
- Hasibuan, Malayu SP. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan keempatbelas, Jakarta ,Penerbit : Bumi Aksara.
- Husein Umar. 2017. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*,.Edisi 13. Jilid 1.Prenhalindo.Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta.

Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management. Global Edition*. England : Pearson Education Limited.

Schiffman, Leon. Dan Joseph Wisenblit. 2015. *Consumer Behavior*. 11 th edition, Pearson Education.

Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.

Subianto, Totok. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*. Vol.3, No.3.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sunyoto, Danang 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.



