

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W & Jogiyanto. 2019. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada).
- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Ahuja, M. K., Kacmar, C. J., Mcknight, D. H., Dan George, J. F. (2017). *Research Note It Road Warriors : Balancing Work – Family Conflict, Job Autonomy, And Work Overload*, 31(1), 1–17.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. 2017. *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Davis, Keith & John W. Newstrom. 2012. *Human Behavior at Work: Organizational Behavior*. McGraw – Hill Education, New York.
- Donni, Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Fayol, Henry. 2012. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: UNDIP
- Gujarati, Damodar N. 2010. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga
- Handoko, T., & Hani. 2015. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hasibuan., & Malayu S.P 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta PT. Bumi Aksara.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2016. *A Framework of Marketing Management, Sixth Edition*, Pearson Education Limited, England.

Mowen, J.C., dan Minor, M. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

. 2016. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

. 2018. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, Ahmad. 2016. *Manajemen Peningkatan Kinerja Guru*. Jakarta : Kencana

Swastha, Basu dan Irawan. 2011, *Manajemen Pemasaran Modern* . Yogyakarta : Liberty.

Terry R, George. 2014. *Principles of Management*. Di alihbahasakan oleh G.A. Ticoalu, Bumi Aksara, Jakarta.

Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. 2011. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi4*. Andi Offset, Yogyakarta.

