

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif yang signifikan Kelengkapan produk terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$  yaitu  $5,483 > 1,673$ , sedangkan besarnya pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci secara parsial adalah 39,30%.
2. Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$  yaitu  $2,942 > 1,673$ , sedangkan besarnya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci secara parsial adalah 10,17%.
3. terdapat pengaruh positif yang signifikan lokasi terhadap keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$  yaitu  $3,711 > 1,673$ , sedangkan besarnya pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci secara parsial adalah 23,44%.
4. Berdasarkan hasil penelitian menjelaskan bahwa kelengkapan produk, harga, dan lokasi secara simultan berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai  $F_{hitung}$  lebih besar daripada  $F_{tabel}$  yaitu  $79,938 > 2,725$ . Besarnya pengaruh kelengkapan produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci adalah 72,7% sedangkan sisanya ( $100\% - 72,7\% = 27,3\%$ ) faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

#### 5.2 Saran

Untuk membuat Keputusan Pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci disarankan kepada pembeli sebagai berikut:

1. Untuk variabel keputusan pembelian disarankan untuk meningkatkan indikator terendah yaitu keputusan pembelian ulang dengan cara:
  - a. Konsumen harus berkali-kali berbelanja di Pasar Sore Seleman

- b. Konsumen harus berbelanja setiap hari berbagai kebutuhan di Pasar Sore Seleman
    - c. Konsumen harus dibuat puas berbelanja di Pasar Sore Seleman
  2. Untuk variabel kelengkapan produk disarankan untuk meningkatkan indikator terendah yaitu variatas kualitas, dengan cara:
    - a. Barang yang dijual di Pasar Sore harus memiliki kualitas bagus
    - b. Pembeli diperbolehkan tawar menawar untuk mendapatkan harga yang cocok
    - c. Barang yang dijual harus masih segar dan fress sebagai daya tarik pembeli memutuskan pembelian
  3. Untuk variabel harga disarankan untuk meningkatkan indikator terendah yaitu kesesuaian kualitas produk dengan cara:
    - a. Harga jual ikan harus lebih murah ditempat lain
    - b. Harga yang dijual di Pasar Sore harus sesuai standar
    - c. Harga jual harus sesuai dengan kualitas barang yang masih fress dan segar
  4. Untuk variabel lokasi disarankan untuk meningkatkan indikator terendah yaitu tempat parkir dengan cara:
    - a. Halaman parkir harus tidak mengganggu kendaraan lain yang lewat
    - b. Parkir harus ada yang ngatur agar tertata rapi Tempat parkir yang luas harus dibuat lebih nyaman bagi pembeli.

