

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR SORE SELEMAN  
KABUPATEN KERINCI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat untuk Mendapatkan  
Gelar Strata Satu Sarjana Ekonomi (S.E)**



Disusun oleh :

**Disusun Oleh:  
REVALDO  
NPM : 1910061201271**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SUNGAI PENUH  
2024**

## ABSTRACT

*The problem formulation in this research is (1) Is there a partial influence of product completeness on purchasing decisions at Sore Seleman Market, Kerinci Regency and how big is the influence? (2) Is there a partial influence of price on purchasing decisions at Sore Seleman Market, Kerinci Regency and how big is the influence? (3) Is there a partial influence of location on purchasing decisions at Sore Seleman Market, Kerinci Regency and how big is the influence? (4) Is there an influence of product completeness, price and location on purchasing decisions simultaneously and how big is the influence? The objectives of this research are (1) To partially determine the influence of product completeness on purchasing decisions at Sore Seleman Market, Kerinci Regency and how big the influence is. (2) To determine the partial influence of price on purchasing decisions at the Sore Seleman Market, Kerinci Regency and how big the influence is. (3) To determine the partial influence of location on purchasing decisions at Sore Seleman Market, Kerinci Regency and how big the influence is. (4) To determine the influence of product completeness, price and location on purchasing decisions simultaneously and how big the influence is. The analysis used in this research is descriptive quantitative with a multiple linear regression approach. The results of the research explain that partially there is a significant positive influence between product completeness, price and location on purchasing decisions at Sore Seleman Market, Kerinci Regency, while simultaneously there is a significant positive influence between product completeness, price and location on purchasing decisions at the market. Afternoon Seleman Kerinci Regency. The magnitude of the influence between product completeness, price and location on purchasing decisions at Sore Seleman Market, Kerinci Regency is 72.7%, the remainder ( $100\% - 72.7\% = 27.3\%$ ) is unknown.*

*Keywords: Product Completeness, Price, Location, and Purchasing Decisions*



## **ABSTRAK**

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah terdapat pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci secara parsial dan berapa besar pengaruhnya? (2) Apakah terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci secara parsial dan berapa besar pengaruhnya? (3) Apakah terdapat pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci secara parsial dan berapa besar pengaruhnya? (4) Apakah terdapat pengaruh kelengkapan produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci secara simultan dan berapa besar pengaruhnya? Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. (2) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. (3) Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. (4) Untuk mengetahui pengaruh kelengkapan produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci secara simultan dan berapa besar pengaruhnya. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan pendekatan regresi linear berganda. Hasil penelitian menjelaskan bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif yang signifikan antara kelengkapan produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci, sedangkan secara simultan terdapat pengaruh positif yang signifikan antara kelengkapan produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci. Besar pengaruh antara kelengkapan produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Pasar Sore Seleman Kabupaten Kerinci adalah 72,7% , sisanya ( $100\% - 72,7\% = 27,3\%$ ) tidak diketahui.

***Kata Kunci: Kelengkapan Produk, Harga, Lokasi, dan Keputusan Pembelian***

