

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Aminullah, Suharto, dan Diansari. 2019. *Dampak Harga, Lokasi, dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Putra Motor Batuurip*. Jurnal Manajemen Keuangan, Vol.6, No.1, Tahun 2017, ISSN: 2262-544X.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, 2012. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Buchori, 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung Linda Karya.
- Budaya, Indra. 2018. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Kampus STIE Sakti Alam Kerinci*. Jurnal STIE Sakti Alam Kerinci, Tahun 2018,
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2013. *Pedoman Umum Program Peningkatan Produksi, Produktifitas dan Mutu Produk Hortikultura Berkelanjutan*. Jakarta: Kementan.
- Handoko, 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan A. 2012. *Marketing*. Jakarta: PT Buku Kita
- Kapriani dan Kurniaty. 2020. *Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Berbelanja di Toko New Agung Alat Tulis dan Kantor di Makasar*. Jurnal Al-Buhuts, Vol.16, No.2 tahun 2020, ISSN: 2442-823X.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Edisi Kesebelas*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kotler. 2014. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Lupiyoadi, R.. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3*. Jakarta: Salamba Empat.
- Malhotra. 2014. *Marketing Research: An Applied Orientation (5th edition)*. Upper Saddle River: NJ: Prentice Hall.

- Peter dan Olson, 2012. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan, Buku II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. 2014. *Manajemen Strategi, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.
- Sonyoto. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic. Publishing Service (CAPS).
- Sugiyono. 2014. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Susanti, dkk. 2021. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Blahkiuh di Kabupaten Badung*. Jurnal Widya Amrita, Vol.1 No.1, Tahun 2021, ISSN: 2723-7125, Tahun 2021
- Swastha. 2015. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPF.
- Tjiptono. 2015. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami. 2015. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Wijayanti, Komarudin, dan Sulistiani. 2021. *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian handphone pada Apartemen Bailey's City di Ciputat*. Jurnal Perkusi (Pemasaran, Keuangan, dan Sumber Daya Manusia) Vol. 1, No.2, Tahun 2021, ISSN: 2723-0112