

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ali. (2017). Retail Management : A Strategic Approach. Upper Saddle River: Prentice Hall Intl, Inc.
- Alma, B. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV Alfabeta.
- Angipora. (2012). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta.
- Ari. (2015). Manajemen Ritel Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Arief. (2020). Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan. Bayumedia Publishing.
- Assael, H. (2010). Perilaku Konsumen. Binapura Aksara.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). PT. Raja Grafindo.
- Basu, S., & Hani, H. (2010). Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. BPFE.
- Choliq, A. (2011). Pengantar Manajemen. Mitra Cendikia.
- Fatmawati. (2010). Pemasaran Ritel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, I. (2014). Manajemen Operasi. BPFE.
- Hamdani. (2011). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Buku Beta.
- Handoko. (2010). Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi (15 ed.). BPFE.
- Hasibuan, M. S. P. (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia. PT. Bumi Askara.
- Hasibuan. (2011). Manajemen Pemasaran, Edisi ke 13. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, & Armstrong. (2014). Manajemen Pemasaran Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2014). Prinsip-prinsip Pemasaran (1 ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, L. (2016). Manajemen Pemasaran, Edisi 13 (13 ed.).
- Liantifa, Melifia & Haryono, Gampo. *Discount, Promotion dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Online Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Sakti Alam Kerinci)*, E-Journal Al-Dzahab Vol. 3, No.1 Maret 2022.
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran. Salemba Empat.

- Manullang. (2012). Dasar-dasar Manajemen Bagi Pimpinan Perusahaan. Gajah Mada Press.
- Monroe. (2003). Pricing Making Profitable Decision. The Mc Graw- Hill Companies, Inc.
- Purwanto. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif. Pustaka Pelajar.
- Radiosunu. (2001). Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Edisi Kedua. BPFE.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2009). Perilaku Konsumen (Z. Kasip, Ed.). PT. Indeks Group Gramedia.
- Sumarwan, U. (2011). Perilaku Konsumen. Ghalia.
- Sunyoto, D. (2013). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. CAPS.
- Swastha, B., & Irawan. (2013). Manajemen Pemasaran Modern,. BPFE.
- Terry, G., & Leslie, W. R. (2010). Dasar - Dasar Manajemen . Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan dan Penelitian.

