

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

1. Pengaruh Kualitas Produk berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Oma Send Cafe Kayu Aro. Dalam hal ini terbukti dari hasil uji t hitung > tabel yaitu ($2.791 > 1,673$) dan nilai sig $0,007 < 0,05$ artinya kualitas produk merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen Oma Send Cafe Kayu Aro.
2. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Oma Send Cafe Kayu Aro. Dalam hal ini terbukti dari hasil uji t hitung > tabel yaitu ($8,682 > 1,673$) dan nilai sig $0,000 < 0,05$ artinya lokasi termasuk faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen Oma Send Cafe Kayu Aro.
3. Pengaruh Kelompok Rujukan terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Oma Send Cafe Kayu Aro. Dalam hal ini terbukti dari hasil uji t hitung > tabel yaitu ($6.389 > 1,673$) dan nilai sig $0,000 < 0,05$ artinya kelompok rujukan termasuk salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen Oma Send Cafe Kayu Aro.
4. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Kelompok Rujukan terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Oma Send Cafe Kayu Aro. Dalam hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji F di mana nilai F hitung > F tabel yaitu ($105,807 > 2,725$) dan nilai sig $0,000 < 0,05$ artinya bahwa kualitas produk, lokasi,

dan kelompok rujukan dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen Oma Scnd Cafe Kayu Aro.

1.2 Saran

Setelah melihat hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis menyarankan:

1. Kualitas produk Berkaitan dengan kualitas produk OMA SCND cafe Kayu Aro Kerinci yang mudah keras sebaiknya, pembuatan dange harus menggunakan alat-alat yang canggih agar produknya bisa bertahan lama.
2. Kelompok rujukan OMA SCND cafe Kayu Aro Kerinci dirasa sudah sesuai dengan dengan apa yang diharapkan konsumen. Pemilik dange harus mampu mempertahankan jika perlu lebih ditingkatkan lagi. Misalnya apabila harga naik maka harus disesuaikan pula dengan kualitas dari dange.
3. Lokasi dari OMA SCND CAFE Kayu Aro Kerinci dirasa sudah cukup baik karena letaknya yang mudah dijangkau, aman dan nyaman bagi para pengunjung. Yang perlu diperhatikan adalah menjaga kebersihan Warung Dange agar para pengunjung lebih merasa nyaman untuk kembali dan melakukan pembelian berulang-ulang