

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, 2012. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta :PT.Grafindo Persada
- Buchori, 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung Linda Karya.
- Gitosudarmo. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Handoko, 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta:BPFE.
- Heizer dan Render. 2015. *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler. 2014. *Marketing Management: 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Malhotra. 2012. *Marketing Research: An Applied Orientation (5th edition)*. Upper Saddle River: NJ: Prentice Hall.
- Mowen dan Minor. 2012. *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Mursid. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Peter dan Olson, 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan, Buku II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. 2014. *Manajemen Strategi, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan. 2012. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha.. 2013. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Suwarman, U. 2012. *Riset Pemasaran Dan Konsumen. Seri 2*. Bogor: IPB Press.

Tjiptono. 2014. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

William J. dan Chee Chuong, Sum. 2014. *Manajemen Operasi Perspektif Asia. edisi 9, Buku 2*. Salemba Empat. Jakarta.

Jurnal:

Anggraini dan Sanjaya. 2020. *Pengaruh Kelompok Referensi, Media Sosial, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Milenial* Jurnal Ekonomi, Vol. 6, No. 3, Tahun 2020

Kartika dan Sidig. 2018. *Pengaruh Kelompok Rujukan terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Ninja 250 CC*. Jurnal Digest Marketing, Vol.3 No.1, Tahun 2018, ISSN: 2338-123X

Safutri dan Prihtanti. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Kelompok Rujukan terhadap Keputusan Pembelian Hygiene di Rumah Kedelai Grobogan (RKG)*.

Wibowo dan Rusmaniah. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Kopi pada Coffe Shop Komunal*. Jurnal Distribusi, Vol.9, No.2 tahun 2021, ISSN: 2477-1767

Wulandari. 2019. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai terhadap Keputusan Pembelian di Pusat Perbelanjaan*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Vol.1, No.1, Tahun 2019, ISSN: 2622-6367

