

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang di Rumah Makan Jujun, hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $2,065 \geq 2,00324$ , dimana besarnya pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang secara parsial adalah 7,58%.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang di Rumah Makan Jujun, dimana diperoleh nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  yaitu  $2,333 \geq 2,00324$ , sedangkan besarnya pengaruh harga terhadap minat beli ulang secara parsial adalah 11,25%.
3. Ketersediaan Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang di Rumah Makan Jujun, dimana di peroleh nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $3,106 \geq 2,00324$ , sedangkan besarnya pengaruh ketersediaan produk terhadap minat beli ulang secara parsial adalah 18,37%.
4. Kualitas produk, harga dan ketersediaan produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang di Rumah Makan Jujun, dimana nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari pada  $F_{tabel}$  yaitu  $11,055 \geq 2,77$  dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu  $0,000 < 0,05$ .

Besarnya pengaruh kualitas produk, harga dan ketersediaan produk terhadap minat beli ulang di Rumah Makan Jujun secara simultan adalah 37,2% dan sisanya (100% - 37,2%) yaitu 62,8% dijelaskan oleh faktor penyebab lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Untuk meningkatkan minat beli ulang di Rumah Makan Jujun berada pada rata-rata Tingkat Capaian Responden (TCR) nya sebesar 67,32%, maka disarankan kepada pemilik Toko Rumah Makan agar memperbaiki atau meningkatkan hal-hal sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas produk dengan cara :
  - a. Meningkatkan standar produk yang ada di Rumah Makan Jujun
  - b. Menyediakan produk yang dapat bertahan lama
  - c. Selalu menyediakan produk yang aman untuk dikonsumsi
2. Menetapkan harga dengan cara :
  - a. Menjualkan produk sesuai dengan kualitas produk
  - b. Menjual produk sesuai dengan standar harga pesaing
  - c. menetapkan harga sesuai dengan nilai pasar
3. Meningkatkan ketersediaan produk
  - a. Membuka cabang toko di tempat lain
  - b. Menata produk dengan rapi agar mudah dipilih produk yang diinginkan
  - c. Bekerjasama dengan ojol agar mudah mengantar produk ke tempat pelanggan yang ingin delivery

#### 4. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi Minat Beli Ulang dan dapat menggunakan metode lain dalam meneliti minat beli ulang.

