

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Ligia Pratistia Waluko, Lisbeth Mananeke dan Jantje Sepang. Jurnal EMBA Vol. 2 No.3 september 2014, hal. 1737-1749 ISSN 2303-1174. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa.
- Alma, Buchory. 2015. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchory dan Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran: Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung: CV. Linda Karya
- Alma, Buchory. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta. Bandung
- Alma, Buchory. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Afabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Catatan Kedelapan, Penerbit: Raja Grafindo, Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Basu swasta dan Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Basu Swastha dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Criatoper Lovelock dan Lauren K Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT. Indeks, Indoensia
- Christy Jacklin Gerung, Janjtje Sepang dan Sjendry Loindong. Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, hal 2221-2229 ISSN 2303-1174. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado

- Daniel Tampi, Agus Supandi Soegoto dan Jacky S.B. Sumarauw. Jurnal EMBA Vol. 4 No.1 Maret 2016, hal. 990-999 ISSN 2303-1173. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda *Scoopy* pada PT. Daya Adicipta Wisesa
- Djaslim Saladin. 2016. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Cetakan Keempat, Linda Karya, Bandung
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Servic Manajemen Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptoni. 2015. *Strastegi Pemasaran*, Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi
- Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grace Marleen Wariki, Lisbeth Mananeke dan Hendra Tawas. Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015, hal 1073-1085 ISSN 2303-1174. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan kepuasan Konsumen pada perumahan Taman Sari Metropolitan Manado
- Komariah, 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terj: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Erlangga: Jakarta
- Kotler. 2012. *Marketing Managemen* , Edisi 14, New Jersey: Prentince-Hall Published
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15 th Edition, Pearson Education. Inc
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*: Salemba Empat
- Riduwan. 2011. *Dasar-Dasar Statiska*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Shciffman dan Kanuk.2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: Indeks

Schiffman dan Kanuk. 2011. *Persepsi Kualitas Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.

Sugiyono. 2013. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Sunyoto, 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.

