DAFTAR PUSTAKA

Arsyad, 2014. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.

Assauri, S. 2013. Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta : PT. Grafindo Persada

Buchori, 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung Linda Karya.

Bulan dan Azmi. 2019. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Ruang Terbuka Hijau Taman Hutan Kota Langsa.* Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol 8, No.3, Tahun 2019, ISSN: 2252-844X

Handoko, 2014. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia.* Yogyakarta: *BPFE*.

Irawan. 2021. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Kotler. 2014 *Marketing Management:* 13th Edition. New Jersey: Prentice Hall Published.

Kotler. 2015 *Marketing Management:* 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall Published.

Marinkovic. 2014. *The Antecedents of Satisfaction and Revisit intentions for Full-Service Restaurants". Marketing Intelligence & Planning*. 32, (3), 311-327.

Nurbaeti. 2022. *Pengaruh Komponen 4A Pariwisata terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Telaga Biru Cisoka, Kabupaten Tanggerang, Banten*. Jurnal Kawistara, Vol 12, No.3, Tahun 2022, ISSN: 2088-5415

Peter dan Olson, 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan, Buku II.* Jakarta: Salemba Empat.

Prajalani. 2017. *Aksesibilitas Bagi Anak Berkebutuhan Khusus di SLB Negeri Sukoharjo. IJDS : Indonesian Journal of Disability Studies*, 4(2), 87– 95.

Rangkuti, F. *2013*. *Manajemen Strategi, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.

Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Rini. 2023. *Pengaruh Atraksi, Kualitas Pelayanan, dan Fasilitas dalam Kepuasan dan Niat Berkunjung (Revisit Intention)*. Jurnal Dimensi, Vol 12, No.1, ISSN: 2085-9996.

Rosalinda dan Budaya. 2021. Pengaruh Daya Tarik, Budaya, dan Aksesbilitas terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Lokal ke Objek Wisata Danau Kaco Kabupaten Kerinci. *Jurnal Kolektiva*, Vol 4, No 2, Tahun 2021.

Sheth dan Sisodia. 2014. *The 4 A's of Marketing*. England: Routledge.

Simamora. 2014. *Aura Merek*. Jakarta: Gramedia.

Tjiptono. 2014. *Service Management: MewujudkanLayanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zeithaml. 2018. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Singapore: McGraw-Hill.

Khotimah dan Astuti. 2022. *Pengaruh Aksesbilitas dan Phisical evidence terhadap Revisit intention dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bocor di Kabupaten*)". Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, Vol. 4, No.4, Tahun 2022, ISSN: 2527-7502.

Makelew, Mananeke, dan Lintong. 2019. *Anaisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Revisit intention (Minat Kunjung Ulang) Wisatawan pada Objek Wisata Alam Batu Angus di Bitung*". Jurnal EMBA, Vol.7, No.3, Tahun 2019, ISSN: 2303-1174

Wibowo. 2016. *Manajemen Kinerja. Edisi Kelima*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.