

**PENGARUH AKSESIBILITAS, *PHISICAL EVIDENCE*, DAN  
KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP *REVISIT  
INTENTION* DI CAFE JHONIA SUNGAI PENUH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat untuk  
Menyelesaikan Gelar Strata Satu Sarjana Ekonomi (S.E)**



**Disusun Oleh:**

**HERAWATI**

**NPM: 2010061201134**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SUNGAI PENUH  
2024**

**PENGARUH AKSESIBILITAS, *PHISICAL EVIDENCE*, DAN KEPUASAN  
PENGUNJUNG TERHADAP *REVISIT  
INTENTION* DI CAFE JHONIA SUNGAI PENUH**

**HERAWATI**

**Pembimbing Skripsi Edia Satria, S.E., M.M**

Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)  
Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

**ABSTRAK**

Rumusan masalah dalam penelitian adalah: (1) Apakah terdapat pengaruh *aksesibilitas* terhadap *revisit intention* secara parsial dan berapa besar pengaruhnya? (2) Apakah terdapat pengaruh *physical evidence* terhadap *revisit intention* secara parsial dan berapa besar pengaruhnya? (3) Apakah terdapat pengaruh kepuasan pengunjung terhadap *revisit intention* melalui kepuasan pengunjung secara parsial dan berapa besar pengaruhnya? (4) Apakah terdapat pengaruh *aksesibilitas, physical evidence, kepuasan* pengunjung terhadap *revisit intention* secara simultan dan berapa besar pengaruhnya? Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh *aksesibilitas* terhadap *revisit intention* secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. (2) Untuk mengetahui pengaruh *physical evidence* terhadap *revisit intention* secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. (3) Untuk mengetahui pengaruh kepuasan pengunjung terhadap *revisit intention* melalui kepuasan pengunjung secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. (4) Untuk mengetahui pengaruh *aksesibilitas, physical evidence, kepuasan* pengunjung terhadap *revisit intention* secara simultan dan berapa besar pengaruhnya. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan pendekatan regresi linear berganda. Hasil penelitian menjelaskan bahwa secara langsung *aksesibilitas, physical evidence, dan kepuasan* berpengaruh terhadap *revisit intention* pada pengunjung di Cafe Jhonia Sungai Penuh secara parsial. Secara simultan *aksesibilitas, physical evidence, dan kepuasan* berpengaruh terhadap *revisit intention* pada pengunjung di Cafe Jhonia Sungai Penuh. Besarnya pengaruh *aksesibilitas, physical evidence, dan kepuasan* berpengaruh terhadap *revisit intention* pada pengunjung di Cafe Jhonia Sungai Penuh adalah 97,6%.

**Kata Kunci:** *Aksesibilitas, Physical Evidence, Kepuasan, dan Revisit Intention*

**THE INFLUENCE OF ACCESSIBILITY, PHYSICAL EVIDENCE, AND  
VISITOR SATISFACTION ON REVISIONS  
INTENTION IN CAFE JHONIA SUNGAI PENUH**

**HERAWATI**

**Advisor Edia Satria, S.E., M.M**  
**School of Economics Management Study Program (STIE)**  
**Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh**

**ABSTRACT**

*The problem formulation in the research is: (1) Is there a partial influence of accessibility on revisit intention and how big is the influence? (2) Is there a partial influence of physical evidence on revisit intention and how big is the influence? (3) Is there an influence of visitor satisfaction on revisit intention through partial visitor satisfaction and how big is the influence? (4) Is there an influence of accessibility, physical evidence, visitor satisfaction on revisit intention simultaneously and how big is the influence? The objectives of this research are (1) To determine the partial influence of accessibility on revisit intention and how big the influence is. (2) To find out the partial influence of physical evidence on revisit intention and how big the influence is. (3) To find out the influence of visitor satisfaction on revisit intention through partial visitor satisfaction and how big the influence is. (4) To determine the influence of accessibility, physical evidence, visitor satisfaction on revisit intention simultaneously and how big the influence is. The analysis used in this research is descriptive quantitative with a multiple linear regression approach. The results of the research explain that accessibility, physical evidence and satisfaction directly influence the revisit intention of visitors at Cafe Jhonia Sungai Banyak partially. Simultaneously, accessibility, physical evidence, and satisfaction influence revisit intention among visitors at Cafe Jhonia Sungai Banyak. The magnitude of the influence of accessibility, physical evidence, and satisfaction on revisit intention among visitors at Cafe Jhonia Sungai Banyak is 97.6%.*

*Keywords: Accessibility, Physical Evidence, Satisfaction, and Revisit Intention*