

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan uraian dan penjelasan dari bab-bab terdahulu maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh Produk, Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe DEJ Convention Hall Dimasa Pandemi Covid 19 baik secara parsial dan simultan, adalah :

1) Produk berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Cafe DEJ Convention Hall, ini dibuktikan dengan t hitung $>$ t tabel ($5,561 > 2,02809$) serta dengan nilai signifikansi $= 0,000 < 0,050$

2) Store Atmosphere berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Cafe DEJ Convention Hall, ini dibuktikan dengan t hitung $>$ t tabel ($2,209 > 2,02809$) serta dengan nilai signifikansi $= 0,034 < 0,050$

3) Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Cafe DEJ Convention Hall, ini dibuktikan dengan t hitung $>$ t tabel ($2,196 > 2,02809$) serta dengan nilai signifikansi $= 0,035 < 0,050$.

4) Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara Produk, Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe DEJ Convention Hall dapat dibuktikan dengan F hitung $>$ F tabel (F hitung $>$ F tabel ($19,059 > 3,26$) serta dengan nilai signifikansi $= 0,000 < 0,05$).

2. Besar pengaruh Produk, Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe DEJ Convention Hall Dimasa Pandemi Covid 19 baik secara parsial dan simultan, adalah :

1. Besar pengaruh Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kepuasan Konsumen Cafe DEJ Convention Hall secara parsial adalah 41,8%
2. Besar pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe DEJ Convention Hall secara parsial adalah 11,4%
3. Besar pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepuasan Konsumen Cafe DEJ Convention Hall secara parsial adalah 8,2%.
4. Besarnya pengaruh Produk, Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe DEJ Convention Hall adalah sebesar 61,4%, Sedangkan sisanya 38,6% dijelaskan oleh faktor penyebab lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Untuk meningkatkan Kepuasan Konsumen Cafe DEJ Convention Hall maka penulismenyarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Meningkatkan Produk dengan cara :
 - 1) Hendaknya Cafe DEJ Convention Hall bisa memberikan Variasi ukuran produk yang produk yang dijual di café DEJ Convention Hall bervariasi / bermacam-macam bentuk
 - 2) Hendaknya Cafe DEJ Convention Hall bsia meningkatkan kualitas sehingag konsumen bsia membeli produk yang dijual di café DEJ Convention Hall karena yakin atas kualitasnya.

2. Meningkatkan Store Atmosphere dengan cara :

- 1) Hendaknya Cafe DEJ Convention Hall bisa membuat Papan pengumuman yang digunakan di café DEJ Convention Hall menjadi menarik.
- 2) Hendaknya Cafe DEJ Convention Hall bisa membuat Bagian depan/muka dari café DEJ Convention Hall di tata semenarik mungkin agar mendorong anda untuk masuk kedalam

3. Meningkatkan Kualitas Layanan dengan cara :

- 1) Hendaknya Cafe DEJ Convention Hall bisa tanggap dalam menyikapi inovasi baru
- 2) Hendaknya Cafe DEJ Convention Hall bisa memberikan Ketanggapan yang berdampak dan berpengaruh pada pelanggan

