

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis* Edisi 8. Jakarta : Salemba Empat.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Dasar, Konsep, dan Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu PendekatanPraktek*. Jakarta : PT. Renika Cipta.
- Ghozali, Abdul. 2007. *Perhitungan SPSS*. Semarang : BPFE Undip. Handoko. 2013.
- Pengantar Manajemen*. Erlangga : Jakarta.
- Hasibuan, Malayu SP. 2013. *Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah* (Edisi Revisi). Jakarta : Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2011. *Marketing Management*, 13th edition, Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P and Amstrong Gary, 2012, *Principles of Marketing 13th Edition*. New Jersey : Prentice Hall
- Kertajaya, Hermawan. 2011. *Hermawan Kertajaya On Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Laksana, Fajar. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nedi, Sodik. 2010. *Bisnis pemasaran*. Jakarta : Gramedia.
- Prajati. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta. Swatha, Basu dan Irawan. 2012. *Bisnis pemasaran*. Jakarta : Gramedia
- Stanton, H. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : Andi Offset
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nedi, Sodik. 2010. *Bisnis pemasaran*. Jakarta : Gramedia.

Prajati. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.
Swatha,Basu dan Irawan. 2012. *Bisnis pemasaran*. Jakarta : Gramedia Stanton,

H. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : Andi Ofset

Sunyoto,R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa (Berbasis Kompetensi)* Edisi 3
Jakarta : Salemba Empat

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Afabeta. Siagian.

2014. *Pengantar Manajemen*, Cetakan Kesatu, Bandung : Armico. Schiffman dan

Kanuk. 2013. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks. Setiadi. 2013.

Manajemen Pemasaran. Jakarta : Andy Ofset.

Supriyadi, F. 2014.*Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset.

Soehadi, Agus W. 2015. *Effective Branding*. Bandung : Mizan
Pustaka.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Malang : Media Pubhlishing.

----- 2014. *Manajemen Pemasaran: Analisis . Perencanaan.
Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prenhallindo.

Yazid. 2018. *Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonisia Kampus.



JURNAL

Feiby Tombokan. ISSN 2303-11 Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.552-561 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Taplus Bni Kantor Cabang Utama Manado

Muhammad Igor Beladin. Diponegoro Journal Of Management *Volume 2, Nomor2, Tahun 2013*. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha Dari Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)

Septi Nuristiqomah. Jurnal Pendidikan Ekonomi ISSN 1907-9990 | E-ISSN 2548-7175 | Volume 14 Nomor 1 (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar simPATI TELKOMSEL

Sintya Indah Permatasari. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN : 2461-0593. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen

Wardatul Insyroh. International Journal of Social Science and Business. Volume 2, Number 3, Tahun 2018, pp. 132-140 P-ISSN : 2614-6533 . Determinan Kualitas Pelayanan, Harga dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Flash Di Bondowoso

