

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, SUASANA TOKO DAN
TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
BOMBAY *TEXTILE* KOTA SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2022**

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, SUASANA TOKO DAN
TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
BOMBAI *TEXTILLE* KOTA SUNGAI PENUH**

ELVA SUHADYA

Pembimbing: EDIA SATRIA, S.E., M.M

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Apakah terdapat Pengaruh Kelengkapan Produk, Suasana toko dan Testimoni terhadap Keputusan Pembelian di Bombai *Textille* Kota Sungai Penuh dan berapa besar pengaruhnya secara parsial? 2). Apakah terdapat Pengaruh Kelengkapan Produk, Suasana toko dan Testimoni terhadap Keputusan Pembelian di Bombai *Textille* Kota Sungai Penuh dan berapa besar pengaruhnya secara simultan? Metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil Penelitian yaitu; 1) Secara parsial terdapat pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian toko bombai textile, besarnya pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian adalah 15,37%. Secara parsial terdapat pengaruh suasana toko terhadap keputusan pembelian toko bombai textile, besarnya pengaruh suasana toko terhadap keputusan pembelian adalah 17,03%. Secara parsial tidak terdapat pengaruh testimoni terhadap keputusan pembelian toko bombai textile, besarnya pengaruh testimoni terhadap keputusan pembelian adalah -1,25%. 2) 2. Apakah terdapat Pengaruh Kelengkapan Produk, Suasana toko dan Testimoni terhadap Keputusan Pembelian di Bombai *Textille* Kota Sungai Penuh dan berapa besar pengaruhnya secara simultan?

Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Suasana Toko, Testimoni, Keputusan Pembelian.

**THE INFLUENCE OF PRODUCT COMPLETENESS, SHOP ATTITUDE
AND TESTIMONY ON THE PURCHASE DECISION IN
BOMBAI TEXTILLE RIVER CITY FULL**

ELVA SUHADYA

Advisor : **EDIA SATRIA, S.E.,M.M**

Management Study Program

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRACT

This study aims to determine: 1) Is there an effect of product completeness, store atmosphere and testimonials on purchasing decisions at Bombai Textille, Sungai Penuh City and how big is the partial effect? 2). Is there an effect of product completeness, store atmosphere and testimonials on purchasing decisions at Bombai Textille, Sungai Penuh City and how big is the effect simultaneously? The research methodology used is descriptive qualitative and descriptive quantitative approaches. The research results are; 1) Partially there is an effect of product completeness on purchasing decisions at Bombai textile stores, the magnitude of the effect of product completeness on purchasing decisions is 15.37%. Partially there is an influence of store atmosphere on purchasing decisions at Bombai Textile stores, the magnitude of the influence of store atmosphere on purchasing decisions is 17.03%. Partially there is no effect of testimonials on purchasing decisions at Bombai textile stores, the magnitude of the effect of testimonials on purchasing decisions is -1.25%. 2) 2. Is there an effect of product completeness, store atmosphere and testimonials on purchasing decisions at Bombai Textille, Sungai Penuh City and how big is the effect simultaneously?

Keywords: Product Completeness, Store Atmosphere, Testimonials, Purchase Decisions.