

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, J. 1996. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung Lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta*. Jurnal STIE WidyaWiwaha.
- Alma, Buchari, 2005. *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi offset, Yogyakarta.
- Assael. H. 2008. *Consumer Behavior and Marketing Action 6th edition*. New York: International Thomson Publishing.
- Assauri Sofian, 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja grafindo Persada, Jakarta.
- Berman, B., Evans, J. R. 2001. *Retail management: A strategic approach* (10th ed.). New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Rismiati Catur, E. dan Suratno, Bondan. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Engel, dkk. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Foster, bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Halim, Abdul. 2006. *Analisis Investasi*. Salemba Empat: Jakarta
- Hurriati. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Pertama. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler. P. 2007. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perencanaan dan Pengendalian*. BPFE UI. Edisi Indonesia.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jilid I. Jakarta: Erlanga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., Bowen, J. dan Maken, J. 2006. *Marketing for Hospitality dan Tourist* Second Edition. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River. New Jersey.
- Levy & Weitz. 2001. *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York.

- Lupiyoadi, 2001. *Intisari Pemasarandan Unsur-Unsur Pemasaran*. CV Linda Karya, Bandung
- Ma'ruf, Hendri, 2006, *Manajemen Pemasaran Ritel*, GramediaPustaka, Jakarta.
- Mowen, J.C. & Michael, M. 2002. *Perilakukonsumen* (5th ed.). (Dwi KartikaYahya, Trans.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Purnama, 2011. *Strategy Marketing Plan*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama
- Ridwan, 2002. *Metode Penelitian*, PT .Erlangga, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi7. Jakarta :Indeks.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV. Alfabeta.
- Suharno, 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Swasta, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Terry, J. 2005. *Manajemen*. Erlangga. Jakarta
- Tjiptono, Fandydan G. Chandra. 2005. *Service, Quality dan Satisfaction*. PenerbitAndi: Yogyakarta
- Tjiptono. F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Wijayanti, 2008. *Manajemen*, Graha Ilmu: Yogyakarta.