

DAFTAR PUSTAKA

- Abd hul, Y. (n.d.). *Manajemen Pemasaran*. Oktober 2019.
- Al-bustomi, M. A. Y., & Wahyudi, H. D. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Equitas Merek : Mediasi Kredibilitas Merek. *UNEJ E-Proceeding*, 13–27.
- Amirullah. (2015). Populasi Dan Sampel (pemahaman, jenis dan teknik). *Bayumedia Publishing Malang*, 16(4), 293–303.
- Antopani, T. (2016). Fotografi, Pariwisata, Dan Media Aktualisasi Diri. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 11(1), 31.
- Chowijaya, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Efisiensi Dan Responsiveness Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia di Era New Normal (studi kasus di kota Palembang)*.
- Dhaefina, Z., Nur, M. A., Sanjaya, V. F., & Artikel, I. (2021). Pengaruh Celebrity Endorsment, Brand Image dan Testimoni terhadap Minat Beli Pelanggan Produk Mie Lemonilo pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 43–48.
- Ekonomi Universitas Achmad Yani Banjarmasin JIAchmad Yani Km, F., Lambung Mangkurat Banjarmasin, K., & Haris Irawan, dan. (2018). *Jieb : Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karaoke Inul Vizta Tanjung*. November, 319–329.
- eriek nurmansyah r, sitti hasbiah, A. (2021). pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan photo studio. *Syntax Fusion : Jurnal Indonesia*, 8.1(1996), 6.
- Fitriad9.ewi Nuraini Fadilla1, Dra. Rodhiyah, SU2 & Sendhang Nurseto, S.Sos, S. A. (n.d.). *PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN TELKOM SPEEDY DI KOTA SEMARANG*.
- Han, E. S., Goleman, D., & Dkk. (2019). Hubungan antara kecerdasan emosional dengan prestasi belajar pada siswa kelas II Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Pamekasan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72.
- Herawati, N., Hidayat, A., & Suwarsito, S. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen*,

2(5), 522–535.

Indrasari, D. M. (n.d.). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. 2019.

Kodu, S. (2013). HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA. *Jurnal EMBA*, 1, 1251–1259.

Kuswani, R. A., & Fuady, M. E. (2019). *Hubungan antara Testimoni Pelanggan di Media Sosial dengan Keputusan Pembelian Produk*. X, 477–484.

Maulana Firli, O., Rizal, M., Arifianti, R., & Husna, A. (2021). Pengaruh Selebrity Endorsme, Brand Image, dan Testimoni dalam Meningkatkan Minat Beli Produk (Studi Kasus : Instagram UKM Kylafood). *Bahtera Inovasi*, 4(2), 104–110.

Oktarini, R., Prodi, D., & Universitas, D. S. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA*. 6(2), 248–257.

Partao, Z. A. (n.d.). *TESTIMONIAL: Ketika Pelanggan Anda Jadi Ujung Tombak Tenaga Marketing \& Penjualan yang Paling Militan*. Alaz Self Publishing.

Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–52.

Pengertian Ekuitas Merek (Brand Equity), Fungsi, Manfaat & Dimensi. (n.d.). Portal Media Pengetahuan Online.

Pratiwi, A. A. S. D., & Suasana, I. G. A. K. G. (2018). Peran Kredibilitas Merek Memediasi Pengaruh Kredibilitas Endorser Terhadap Ekuitas Merek. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 352.

Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.

Puspitasari, S., & Widayanto, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Pengguna Layanan Go-Ride (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 53–63.

Ridwan. (2019). *Pengaruh Tampilan Produk Dan Testimoni Di Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Siswa Smk Negeri 3 Takalar*. 139.

Roni Angger Aditama, S. S. M. M. (2020). *Pengantar Manajemen*. AE Publishing.

Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. (2016). Identifikasi Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari

- Segi Harga dan Kualitas ada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2, Nomor 1(1), 51–65.
- Saputro, A. A., Hidayati, N., & Rizal, M. (2020). Pengaru Celebrity Endorsment, testimoni, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop BLIBLI.COM. *Agora*, 5(1), 1–7.
- Sriyanto, A., & Kuncoro, A. W. (2019). Pengaruh brand ambassador, minat beli dan testimoni terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 8(1), 21–34.
- sugiyono Rachman, T. (2018). Metode Convenience Sampling. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Susan Novitasari Khadijah, I. A. D. (2018). pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi pelanggan terhadap kepuasan pelanggan dalam menggunakan jasa di RSUD Ibnu Sina Kabupaten Gresik. 07, 154–171.
- Tias, R. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Dapur Kopi By Lyly Lamongan. 6–18.
- Tjiptono, V. dan P. yang dikutip oleh F. (2017). Venkatesh dan Penaloza yang dikutip oleh Fandy Tjiptono (2017:3). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 2.
- Triyono, W. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Untag. (2014). Non probability sampling Menurut Sugiyono (2017). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 31–44.
- Utama, R. D. H., & Rosalina, F. (2016). Pengaruh Testimoni Dalam Periklanan (the Influence of Testimony in Advertising). *Jurnal Manajerial*, 15(1), 97–117.
- Wulansari, R., Pamulang, U., & Selatan, T. (2020). *Jurnal 4 2020*. 2(4), 563–569.