

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BERKAH BANGUNAN
DESA LEMPUR DANAU KABUPATEN KERINCI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

SISIL TRISILYA

NPM : 1810061201193

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SUNGAI PENUH

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BERKAH BANGUNAN
DESA LEMPUR DANAU KABUPATEN KERINCI**

SISIL TRISILYA

Pembimbing: EDIA SATRIA, S.E., M.M

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1. Apakah terdapat pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian pada toko Berkah Bangunan dan berapa besar pengaruhnya secara parsial? 2. Apakah terdapat pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian pada toko Berkah Bangunan dan berapa besar pengaruhnya secara parsial? 3. Apakah terdapat pengaruh Lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko Berkah Bangunan dan berapa besar pengaruhnya secara parsial? 4. Apakah terdapat pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko Berkah Bangunan dan berapa besar pengaruhnya secara simultan? Metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil Penelitian yaitu; 1. Secara parsial terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada toko berkah bangunan Desa Lempur Danau Kabupaten Kerinci yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel, dan besarnya pengaruh adalah 17,29%. 2. Secara pasial terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian pada toko berkah bangunan Desa Lempur Danau Kabupaten Kerinci yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel, dan besarnya pengaruh adalah 17,55%. 3. Secara parsial tidak terdapat pengaruh antara lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko berkah bangunan Desa Lempur Danau Kabupate Kerinci yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih kecil dari nilai ttabel, dan besarnya pengaruh adalah -1,21%. 4. Secara simultan terdapat pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko berkah bangunan Desa Lempur Danau Kabupaten Kerinci, dan besarnya pengaruh adalah 33,7%.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian.

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND LOCATION ON
PURCHASE DECISIONS AT BERKAH BUILDING SHOP
LEMPUR DANAU VILLAGE, KEINCI REGENCY**

SISIL TRISILYA

Advisor : EDIA SATRIA, S.E.,M.M

Management Study Program

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRACT

This study aims to determine: 1. Is there an effect of Product Quality on purchasing decisions at the Berkah Bangunan store and how much is the effect partially? 2. Is there a price effect on purchasing decisions at the Berkah Bangunan store and how much is the partial effect? 3. Is there any influence of location on purchasing decisions at the Berkah Bangunan store and how big is the partial effect? 4. Is there any influence of Product Quality, Price and Location on purchasing decisions at the Berkah Bangunan store and how big is the effect simultaneously? The research methodology used is descriptive qualitative and descriptive quantitative approaches. The research results are; 1. Partially there is an influence between product quality on purchasing decisions at the blessing shop in Lempur Danau Village, Kerinci Regency, as evidenced by the tcount value greater than the ttable value, and the magnitude of the effect is 17.29%. 2. Partially there is an influence between price on purchasing decisions at the blessing shop building in Lempur Danau Village, Kerinci Regency, as evidenced by the tcount value greater than the ttable value, and the magnitude of the effect is 17.55%. 3. Partially there is no influence between location on purchasing decisions at the blessing shop building in Lempur Danau Village, Kerinci Regency, as evidenced by the tcount value less than ttable value, and the magnitude of the effect is -1.21%. 4. Simultaneously there is an effect of product quality, price and location on purchasing decisions at the blessing shop building in Lempur Danau Village, Kerinci Regency, and the magnitude of the effect is 33.7%.

Keywords: Product Quality, Price, Location, Purchase Decision.