

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aprileny imelda dkk 2018, *Pengaruh harga, diferensiasi produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian di giant ekstra ujung menteng bekasi*, Jurnal STEI ekonomi vol 27, no 02
- Bambang dkk 2020, *Pengaruh harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian pada produk kerudung di rabbani cabang kopo bandung*, Jurnal bisnis dan pemasaran vol 10, no 02
- Buchori, A. 2018. *Manajemen Pemasaran dan pemasarn jasa*. Bandung. CV. Linda Karya.
- Kotler. 2014. *Marketing Management: 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Lupiyoadi, 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mar'atul fatimah dkk 2020, *Pengaruh harga, desain dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian perumahan, Jurnal ekonomi dan perkembangan bisnis vol 04, no 01*.
- Munawaroh, Munjiati. 2013. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: LP3M UMY.
- Puspa rani dkk 2017 , *Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian ( studi kasus pada perumahan ciujung river park serang banten)*, Jurnal ilmiah manajemen bisnis vol 03, no 02
- Putri dyah dkk 2017, *Pengaruh desain produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada tenun ikat AAM kodok ngorek putra bandar kidul kediri*, Jurnal manajemen vol 01,no 05tahun
- Setiadi, 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shinta, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sudarno, G. 2012. *Sistem Pengendalian dan Perencanaan Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Suryadana. 2015. *Pengantar Pemasaran Parawisata*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, R. 2017. *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tjiptono. 2014. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.



