

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE*, AKSESIBILITAS DAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN KEMBALI WISATAWAN
(Studi Kasus Taman Pertiwi Pentagen)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh :

TANIA TISTA
2010061201086

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2024**

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE*, AKSESIBILITAS DAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN KEMBALI WISATAWAN
(Studi Kasus Taman Pertiwi Pentagen)**

Tania Tista

Pembimbing :Dr Indra Budaya, S.E., M.M

Program Studi : Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1. pengaruh *destination Image* , aksesibilitas, dan media sosial instagram terhadap minat kunjungan kembali wisatawan taman pertiwi secara parsial maupun simultan 2.Untuk Mengetahui berapa besar pengaruh *destination Image*, aksesibilitas, media sosial instagram terhadap minat kunjungan kembali wisatawan taman pertiwi secara parsial maupun simultan.Populasi ditentukan berdasarkan hasil dari jumlah pengunjung Taman Pertiwi Pentagen pada tahun 2022 yaitu sebanyak 10,567.Berdasarkan jumlah populasi, diambil sampel dari populasi sebanyak 100 responden dari perhitungan menggunakan rumus Slovin.Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan accidental sampling. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa besarnya pengaruh *Destination Image* Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan (Y) Taman Pertiwi Pentagen adalah 15,59%,Besarnya pengaruh Aksesibilitas (X 2) Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan (Y) Taman Pertiwi Pentagen adalah 5,06% dan besarnya pengaruh Media Sosial instagram (X3) Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan (Y) Taman Pertiwi Pentagen adalah 11,45%.Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa besarnya pengaruh *Destination Image*, Aksesibilitas, Media Sosial Instagram Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan adalah sebesar 32,1 %.

Kata Kunci: Destination Image,Aksesibilitas,Media Sosial Instagram,Minat Kunjungan Kembali.