

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisis bab–bab terdahulu maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Destination image* berpengaruh terhadap minat kunjungan kembali wisatawan taman pertiwi pentagen. Dengan artinya bahwa keberadaan variabel *Destination image* akan memiliki dampak yang berarti terhadap Minat kunjungan kembali pada wisatawan Taman Pertiwi Pentagen
2. Aksesibilitas berpengaruh terhadap Minat Kunjungan Kembali pada wisatawan Taman Pertiwi Pentagen. Dengan artinya bahwa keberadaan variabel aksesibilitas akan memiliki dampak yang berarti terhadap Minat Kunjungan Kembali pada wisata Taman Pertiwi Pentagen
3. Media Sosial Instagram berpengaruh terhadap Minat Kunjungan Kembali wisatawan Taman Pertiwi Pentagen. Artinya adalah bahwa dengan adanya variabel Media Sosial Instagram yang dimiliki Wista Taman Pertiwi Pentagen maka akan berdampak pada semakin meningkat ataupun menurunnya Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Taman Pertiwi Pentagen.
4. *Destination image*, Aksesibilitas, Media Sosial instagram secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan kembali wisatawan Artinya adalah semakin baik *Destination Image*, Aksesibilitas, dan Media sosial instagram secara bersama-sama, maka akan berdampak pada

meningkatnya minat kunjungan kembali wisatawan taman pertiwi.

Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka dapat disarankan sebagai berikut :

Mengingat persaingan usaha dibidang pariwisata semakin ketat di disarankan bagi pengelola wisata taman pertiwi untuk terus meningkatkan strategi pemasarannya, agar tidak ketinggalan dengan wisata lainnya.

1. Selanjutnya salah satu faktor yang mempengaruhi Minat Kunjungan Kembali ke wisata Taman Pertiwi pada wisatawan adalah *Destination Image* yang telah terbangun baik dikalangan masyarakat dalam hal kepercayaan pengunjung ketika mengunjungi wisata Taman Pertiwi Pentagen, untuk itu diharapkan agar pengelola wisata Taman Pertiwi Pentagen dapat terus meningkatkan kualitas pelayanannya dalam upaya menjaga kepercayaan konsumen dan memberikan lingkungan yang terjaga, dapat dilakukan dengan mempertahankan kehandalan kerja, keindahan wisata, dan kebersihan disetiap sudut wisata. Serta wisata Taman Pertiwi Pentagen hendaklah lebih meningkatkan fasilitas sehingga memberikan kepuasan wisatawan selama berada di wisata tersebut.
2. Untuk variabel Aksesibilitas , harus mencari strategi yang tepat sehingga berbagai kebijakan Aksesibilitas seperti memperbaiki jalan menuju wisata taman pertiwi, Harga tiket masuk dan parkir yang terjangkau untuk konsumen akan mampu menciptakan minat kunjungan kembali wisatawan taman pertiwi pentagen

3. Untuk variabel Media Sosial Instagram admin yang mengelola akun media sosial instagram Taman Pertiwi Pentagen harus lebih sering mengupload kegiatan dan fasilitas-fasilitas terbaru yang ada di wisata Taman Pertiwi Pentagen yang membuat para wisatawan tertarik untuk mengunjungi kembali wisata Taman Pertiwi.
4. Melihat presentase Pengaruh *Destination Image*, Aksesibilitas, Media Sosial Instagram Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan yang belum terlalu besar yaitu sebanyak 32,1 %. Sedangkan sisanya 67,9% di pengaruhi oleh variabel lain. Untuk itu disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti topik yang sama dengan menggunakan beberapa variabel yang sama didalam penelitian ini.

