

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, Rineka Cipta
- _____ (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta :Rineka Cipta.
- _____ (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____ (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra (2005). *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handi .Irawan. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*., Yogyakarta: BPFE.
- _____ (2009). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Henry, Fayol. (2010). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- _____ (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- _____ (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga.
- _____ (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit. Erlangga.
- _____ (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- _____ (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.

Kotler, Philip dan Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi. Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

_____ (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

_____ (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

_____ (2015), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks

Kotler, P., Keller, & Lane, K. (2007). *Manajemen pemasaran* Jilid 2 (Benyamin Molan "Marketing Management" (ed.); Edisi 12). PT. Indeks.

Kuncoro, Achmad dan Riduwan. (2008). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta.

Lamb, W.et.al. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.

Lupiyoadi (2001) *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Salemba Empat, Jakarta.

Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nur Indriantoro, dan Bambang Supomo (2002), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan. Kedua, Yogyakarta.

Richard L. (2010). *Era Baru Manajemen* Salemba Empat, Jakarta

Simamora, Henry. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE. YKPN.

Sugiyono. (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

_____ (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____ (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____ (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

_____ (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

_____ (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____ (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

Sukarna. (2011). *Dasar –dasar Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.

Umar Husein, (2000). *Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia. Pustaka

_____ (2002). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja. Grafindo Persada

_____ (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : Ghalia. Indonesia

Data D'besto sungai penuh 2021

Jurnal :

Jefri.F.T.Bailia (2014). *Pengaruh Kualitas Produk Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada warung-warung makan lamongan di kota manado*. Jurnal Emba, Vol. 2, No. 3, September 2014

Rustiana Dan Edi Kurniawan (2020)). *Pengaruh Kualitas Produk Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim*, Jurnal manajemen pelita bangsa, vol 05, no 03, 2020

Nur Kholiq (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Distro East Project Di Kediri*. Jurnal Simki-ecomoni, Vol 01 No 02, 2017

T Maduretno Widowati (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (studi ksus pada warung spesial sambal/ss lampersari semarang)*. Jurnal stiepena Vol:13 NO:1 Juni 2018