

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KIOS PUPUK  
HIANG TANI DESA KOTO BARU HIANG  
KABUPATEN KERINCI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Salah Satu  
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

**NUNUNG IVANGGA SAWLINA**

**NPM : 1810061201140**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SUNGAI PENUH  
2022**

## KEASLIAN PERNYATAAN PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **NUNUNG IVANGGA SAWLINA**  
NPM : 1810061201140  
Tempat/Tgl. Lahir : Pondok Beringin/ 21 Februari 2000  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Alamat : Jln. Raya Desa Pondok Beringin, Kec. Tanah Cagak  
No Hp. : 0822-6900-3852  
Judul Skripsi : **Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang Kabupaten Kerinci.**

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik S.E (SARJANA EKONOMI) baik di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan, penelitian dan pikiran saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan, kecuali secara eksplisit dicantumkan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Apabila salah satu poin tersebut di atas saya langgar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh Karena Skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dalam keadaan sadar, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Sungai Penuh, September 2022

nyatakan



**NUNUNG IVANGGA SAWLINA**

**NPM. 1810061201140**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi Manajemen menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh:

NAMA : **NUNUNG IVANGGA SAWLINA**  
NPM : 1810061201140  
PROGRAM STUDI : Manajemen  
JUDUL SKRIPSI : **Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang Kabupaten Kerinci**

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku dalam Ujian Komprehensif dan Ujian Skripsi pada :

Hari : Selasa  
Tanggal : 20 September 2022

Sungai Penuh, September 2022

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing

  
**H. FERRY SISWANDHI, S.E., M.Si**  
NIDN. 1019126904

  
**DR. INDRA BUDAYA, S.E., M.M.**  
NIDN: 1002117701


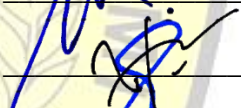
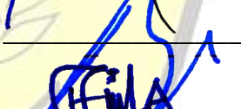



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi dan Komprehensif Program Studi Ekonomi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 20 September 2022  
Jam : 14.00 WIB  
Tempat : Ruang Ujian Skripsi

### TIM PENGUJI


Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	: Dr. Indra Budaya, S.E.,M.M	
Sekretaris	: Sukarta Kartawijaya, S.Pd.,M.Pd	
Penguji Utama	: Gampo Haryono, S.E.,M.M	
Penguji Pendamping	: Melifia Liantifa, S.P.,M.Si	

Mengetahui  
Ketua STIE Sakti Alam Kerinci



**GAMPO HARYONO, S.E.,M.M**  
NIDN. 0228078701

Ketua Program Studi Manajemen



**H. FERRY SISWADHI, S.E., M.Si**  
NIDN. 1019126904

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KIOS PUPUK  
HIANG TANI DESA KOTO BARU HIANG  
KABUPATEN KERINCI**

**NUNUNG IVANGGA SAWLINA**

**Pembimbing Utama DR. Indra Budaya, S.E., M.M**

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

**ABSTRAK**

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang Kabupaten Kerinci secara parsial dan besarnya? (2) Apakah terdapat pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang Kabupaten Kerinci secara parsial dan besarnya? (3) Apakah terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang Kabupaten Kerinci secara parsial dan besarnya? (4) Apakah terdapat pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang Kabupaten Kerinci secara simultan dan besarnya?.

Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang Kabupaten Kerinci secara parsial dan besarnya. (2) Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang Kabupaten Kerinci secara parsial dan besarnya. (3) Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang Kabupaten Kerinci secara parsial dan besarnya. (4) Untuk mengetahui pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang Kabupaten Kerinci secara simultan dan besarnya.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian, sedangkan promosi tidak berpengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga, promosi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Besar pengaruh adalah 76,8% , sisanya (100% - 76,8% = 23,2%) tidak diketahui.

**Kata Kunci:** *Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian*

**THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION AND QUALITY OF SERVICE  
ON PURCHASE DECISIONS AT HIANG TANI FERTILIZER STORE  
HIANG TANI DESA KOTO BARU HIANG  
KABUPATEN KERINCI**

**NUNUNG IVANGGA SAWLINA**

**Main Advisor DR. Indra Budaya, S.E., M.M**

**School of Economics Management Study Program (STIE)**

**Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh**

**ABSTRACT**

*The formulation of the problem in this study is (1) Is there a partial and large effect of price on purchasing decisions at the Kiosk Fertilizer Hiang Tani Koto Baru Hiang Village, Kerinci Regency? (2) Is there a partial and large effect of promotion on purchasing decisions at the Kiosk Fertilizer Hiang Tani Koto Baru Hiang Village, Kerinci Regency? (3) Is there any influence of service quality on purchasing decisions at the Kiosk Fertilizer Hiang Tani, Koto Baru Hiang Village, Kerinci Regency partially and in magnitude? (4) Is there a simultaneous and large effect of price, promotion and service quality on purchasing decisions at the Kiosk Fertilizer Hiang Tani Koto Baru Hiang Village, Kerinci Regency?.*

*The objectives of this study are (1) to determine the effect of price on purchasing decisions at the Kiosk Fertilizer Hiang Tani, Koto Baru Hiang Village, Kerinci Regency partially and by magnitude. (2) To determine the effect of promotion on purchasing decisions at the Kiosk Fertilizer Hiang Tani, Koto Baru Hiang Village, Kerinci Regency partially and by magnitude. (3) To determine the effect of service quality on purchasing decisions at the Kiosk Fertilizer Hiang Tani, Koto Baru Hiang Village, Kerinci Regency partially and by magnitude. (4) To determine the effect of price, promotion and service quality on purchasing decisions at the Kiosk Fertilizer Hiang Tani Koto Baru Hiang Village, Kerinci Regency simultaneously and in magnitude.*

*The analysis used in this research is descriptive quantitative. The results of the study explain that there is a significant positive effect of price and service quality on purchasing decisions, while promotion has no insignificant effect on purchasing decisions. Price, promotion and service quality simultaneously have a significant positive effect on purchasing decisions. The magnitude of the effect is 76.8%, the rest (100% - 76.8% = 23.2%) is unknown.*

**Keywords:** *Price, Promotion, Service Quality, and Purchase Decision*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa, yang telah memberikan bimbingan, lindungan dan petunjuk serta anugerah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini. Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW, yaitu Rasul terakhir yang diutus Allah SWT dengan membawa petunjuk dan pedoman bagi kehidupan umat manusia di dunia dan akhirat, yaitu agama Islam.

Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Harga, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang Kabupaten Kerinci” telah penulis selesaikan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan. Namun berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Gampo Haryono, S.E, M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci.
2. Bapak Muhammad Afdhal Chatra Perdana, S.E., M.Ec.Dev, selaku Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci.
3. Ibu Dona Elvia Desi, S.E., M.M, selaku Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Ilmu Ekoomi Sakti Alam Kerinci.

4. Bapak Dr. Indra Budaya, S.E., M.M, selaku Wakil Ketua III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci sekaligus sebagai pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan masukan untuk skripsi ini.
5. Bapak H. Ferry Siswadhi, S.E., M.Si, Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci.
6. Civitas Akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci yang telah mendidik dan mengajarkan penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang telah mendukung dan mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Responden pembeli pupuk pada Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang Kabupaten Kerinci yang telah membantu penulis selama penelitian untuk mengumpulkan data.

Apabila terdapat kekurangan dan kesalahan adalah semata-mata keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Atas segala bimbingan dan bantuan, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Sungai Penuh, September 2022  
Penulis,

**NUNUNG IVANGGA SAWLINA**  
NPM. 1810061201140



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>KEASLIAN PERNYATAAN PENELITIAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II. KAJIAN TEORITIS, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Teoritis .....	11
2.1.1 Manajemen .....	11
2.1.1.1 Pengertian Manajemen .....	11
2.1.1.2 Fungsi-fungsi Manajemen .....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Pemasaran .....	14
2.1.2.3 Perilaku Konsumen .....	16
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	17

2.1.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	17
2.1.3.2	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	18
2.1.3.3	Indikator Keputusan Pembelian .....	22
2.1.4	Harga.....	23
2.1.4.1	Pengertian Harga .....	23
2.1.4.2	Metode Penetapan Harga .....	25
2.1.4.3	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	26
2.1.4.4	Indikator Harga .....	26
2.1.5	Promosi .....	27
2.1.5.1	Pengertian Promosi .....	27
2.1.5.2	Tujuan Promosi .....	28
2.1.5.3	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	28
2.1.5.4	Indikator Promosi.....	29
2.1.6	Kualitas Pelayanan.....	30
2.1.6.1	Pengertian Kualitas Pelayanan .....	30
2.1.6.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.1.6.3	Indikator Kualitas Pelayanan .....	33
2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
2.3	Kerangka Konseptual .....	39
2.4	Hipotesis .....	40

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	42
3.2	Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1	Populasi.....	42
3.2.2	Sampel.....	43
3.3	Jenis Data.....	43
3.3.1	Data Primer .....	43

3.3.2 Data Sekunder .....	44
3.4 Sumber Data .....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5.1 Penelitian Kepustakaan ( <i>Library Research</i> ) .....	44
3.5.2 Penelitian Lapangan ( <i>Field Research</i> ) .....	44
3.6 Instrumen Penelitian .....	45
3.7 Uji Instrumen .....	46
3.7.1 Uji Validitas .....	46
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.8 Metode Analisis Data .....	48
3.8.1 Deskriptif Kualitatif .....	48
3.8.2 Deskriptif Kuantitatif .....	48
3.9 Analisis Data .....	48
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	49
3.9.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
3.9.3 Koefesien Determinasi (KD) .....	50
3.9.4 Uji Hipotesis .....	51

#### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	54
4.1.1 Sejarah Umum Objek Penelitian .....	54
4.2 Karakteristik Responden .....	55
4.2.1 Responden Menurut Jenis Kelamin .....	55
4.2.2 Responden Menurut Umur .....	56
4.2.3 Responden Menurut Pendapatan .....	56
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	57
4.3.1 Uji Instrumen .....	57
4.3.1.1 Uji Validitas .....	57
4.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	61
4.3.1.3 Analisis Deskriptif .....	64
4.3.1.4 Keputusan Pembelian .....	65
4.3.1.5 Harga .....	66



4.3.1.6 Promosi .....	67
4.3.1.7 Kualitas Pelayanan.....	68
4.4 Analisis Data .....	70
4.4.1 Regresi Linear Berganda.....	70
4.4.2 Koefesien Determinasi .....	71
4.4.3 Uji Hipotesis.....	73
4.4.3.1 Uji T (Uji Persial) .....	73
4.4.3.2 Uji F (Uji Simultan) .....	75
4.5 Pembahasan .....	76
4.5.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	76
4.5.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian ....	77
4.5.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan pembelian.....	78
4.5.4 Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	79
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama-nama Kios Pupuk di Kecamatan Sitinjau Laut .....	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Pupuk di Kios Pupuk Hiang Tani Tahun 2021 .....	5
Tabel 2.1 <i>Mapping</i> Penelitiang Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Jawaban dan Skor pada Skala Likert .....	45
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen .....	45
Tabel 3.3 Nilai Persentase TCR .....	49
Tabel 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.2 Responden Menurut Umur .....	56
Tabel 4.3 Responden Menurut Pendapatan .....	56
Tabel 4.4 Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian .....	58
Tabel 4.5 Uji Validitas Kuesioner Harga .....	58
Tabel 4.6 Uji Validitas Kuesioner Promosi .....	59
Tabel 4.7 Uji Validitas Kuesioner Kualitas Pelayanan .....	60
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	61
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Harga .....	62
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Promosi .....	63
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan .....	64
Tabel 4.12 Tingkat Capai Responden .....	65
Tabel 4.13 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	65
Tabel 4.14 Deskripsi Variabel Harga .....	66
Tabel 4.15 Deskripsi Variabel Promosi .....	67
Tabel 4.16 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan .....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	70
Tabel 4.18 Koefesien Determinasi .....	72
Tabel 4.19 Uji T .....	74
Tabel 4.20 Hasil Uji F .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual ..... 40





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Uji Coba .....	85
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Uji Coba .....	92
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner Uji Coba.....	97
Lampiran 4 Kuesioner Instrumen Penelitian.....	105
Lampiran 5 Karakteristik Responden.....	112
Lampiran 6 Tabulasi Data Penelitian Kuesioner .....	115
Lampiran 7 Analisis Deskriptif (TCR) .....	122
Lampiran 8 Analisis Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi, Uji T, Uji F.....	137
Lampiran 9 Tabel r, Tabel t, dan Tabel F .....	140
Lampiran 10 Surat Persetujuan Penelitian .....	147
Lampiran 11 Dokumentasi .....	150

