

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian di Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$  yaitu  $5,590 > 1,673$ , sedangkan besarnya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian secara parsial adalah 49,22%.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara promosi terhadap keputusan pembelian di Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil daripada  $t_{tabel}$  yaitu  $1,631 < 1,673$ , sedangkan besarnya pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian secara parsial adalah 10,73%.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian di Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$  yaitu  $3,239 > 1,673$ , sedangkan besarnya pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian secara parsial adalah 16,83%.
4. Berdasarkan hasil penelitian menjelaskan bahwa harga, promosi, kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang. Hasil

hipotesis menjelaskan bahwa nilai  $F_{hitung}$  lebih besar daripada  $F_{tabel}$  yaitu 61,827 > 2,769. Besarnya pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang adalah 76,8% sedangkan sisanya ( $100\% - 76,8\% = 23,2\%$ ) faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Untuk membuat keputusan pembelian di Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang disarankan kepada pembeli sebagai berikut :

1. Keputusan pembelian di Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang berada pada kategori hasil cukup baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 3,98 dan TCR 79,6%. Skor rata-rata terendah berada pada indikator keputusan pembelian ulang dengan skor rata-rata 3,96 dan TCR 79,1% yang ketogeri cukup baik yang terdiri dari 12 item pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah sehingga menimbulkan keputusan pembelian. Dan skor terendah pada indikator keputusan pembelian ulang yaitu pada item pertanyaan: “saya merasa puas berulang-ulang membeli produk” dengan skor 3,90 dan TCR 78,0% dalam ketogeri cukup baik.
2. Untuk variabel harga di Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang berada pada kategori hasil cukup baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 3,80 dan TCR 76,1%. Skor rata-rata terendah berada pada indikator kepuasan harga dengan kualitas prdouk dengan skor rata-rata 3,70 dan TCR 74,0% yang ketogeri cukup baik yang terdiri dari 12 item pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah sehingga

menimbulkan keputusan pembelian. Dan skor terendah pada indikator kesesuaian harga dengan kualitas produk yaitu pada item pertanyaan: “Harga pupuk sesuai dengan jenis pupuk” dengan skor 3,67 dan TCR 73,3% dalam kategori cukup baik.

3. Promosi yang dilakukan oleh Kios Pupuk Hiang Tani Desa Koto Baru Hiang berada pada pada kategori hasil cukup baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 3,88 dan TCR 77,6%. Skor rata-rata terendah berada pada indikator promosi penjualan dengan skor rata-rata 3,78 dan TCR 75,6% yang ketogeri cukup baik yang terdiri dari 12 item pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah sehingga menimbulkan keputusan pembelian. Dan skor terendah pada indikator promosi penjualan yaitu pada item pertanyaan: “promosi dilakukan dengan cara memberikan informasi langsung kepada pembeli” dengan skor 3,70 dan TCR 75,6% dalam kategori cukup baik.
4. Kualitas pelayanan berada pada pada kategori hasil cukup baik yang dibuktikan dengan rata-rata variabel 3,79 dan TCR 76,1%. Skor rata-rata terendah berada pada indikator jaminan dengan skor rata-rata 3,63 dan TCR 72,9% yang ketogeri cukup baik yang terdiri dari 15 item pertanyaan oleh sebab itu pada indikator ini disarankan perlu ditingkatkan lagi karena nilai terendah sehingga menimbulkan keputusan pembelian. Dan skor terendah pada indikator jaminan yaitu pada item pertanyaan: “kualitas pupuk selalu sama setiap waktu” dengan skor 3,60 dan TCR 72,0% dalam kategori cukup baik