

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung Linda Karya.
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, 2012. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada
- Buchori, 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung Linda Karya.
- Daryanto, Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gaya Media.
- Handoko, 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan A. 2012. *Marketing*. Jakarta: PT Buku Kita
- Irawan, H. 2015. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler. 2014. *Marketing Management: 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi Ke-3*. Jakarta: Salemba Empat
- Malhotra. 2012. *Marketing Research: An Applied Orientation (5th edition)*. Upper Saddle River: NJ: Prentice Hall.
- Parasuraman, dkk. 2014. *A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implication For Future Research*. Journal Of Marketing, Volume 49.
- Peter dan Olson, 2012. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan, Buku II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. 2014. *Manajemen Strategi, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rasyid. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Shinta, dkk, 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

- Sudarmo. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedia, Cetakan Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2014. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swastha. 2015. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono. 2014. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Jackson dan Weenas. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 607-618 ISSN 2303-1174
- Fure, Lopian, Taroreh. 2015. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.Co Manado*. Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal.2221-2229 ISSN 2303-1174
- Gerung, Sepang, Loindong. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirasan Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, ISSN: 2303-1174
- Polla, Mananeke, dan Taroreh. 2018. *Harga, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*. Jurnal of EMBA, Vol.6 No.4, Tahun 2018, ISSN: 2303-1174
- Erinawati dan Syafarudin. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 1, No. 1, Tahun 2021, DOI: 10.46306