BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan tentang pengaruh daya tarik wisata dan citra destinasi, terhadap niat kunjungan ulang melalui kepuasan wisatawan sebagai variabel *intervening* dengan analisis jalur, maka dapat dikemukan beberapa kesimpulan antara lain:

1. Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat kunjungan ulang, artinya peningkatan daya tarik wisata akan meningkatkan niat kunjungan ulang wisatawan pada Objek wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh.
2. Citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat kunjungan ulang, artinya peningkatan citra destinasi akan meningkatkan niat kunjungan ulang wisatawan pada Objek wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh.
3. Kepuasan wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat kunjungan ulang, hal ini menunjukkan bahwa peningkatan kepuasan wisatawan akan meningkatkan niat kunjungan ulang wisatawan pada Objek wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh.
4. Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, artinya peningkatan daya tarik wisata akan meningkatkan kepuasan wisatawan pada Objek wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh
5. Citra destinasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan, artinya tinggi atau rendahnya citra destinasi tidak akan mempengaruhi tingkat kepuasan wisatawan pada Objek wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh.

6. Kepuasan wisatawan berperan sebagai variabel *intervening* pada pengaruh daya tarik wisata terhadap niat kunjungan ulang dengan total pengaruh sebesar 8,8%.
7. Kepuasan wisatawan berperan sebagai variabel *intervening* pada pengaruh citra destinasi terhadap niat kunjungan ulang dengan total pengaruh sebesar 14,2%.

5.2 Saran-saran

Berdasarkan temuan penelitian yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi objek wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh diharapkan untuk meningkatkan niat kunjungan ulang wisatawan dengan cara menambahkan faktor yang dapat meningkatkan niat kunjungan ulang tersebut seperti dengan meningkatkan daya tarik wisata, meningkatkan citra destinasi, serta memberikan kepuasan kepada wisatawan.
2. Untuk memberikan kepuasan bagi wisatawan maka sebaiknya pihak Pengelola Wisata untuk memberikan kesan lain, seperti : hiburan atau musik, sehingga pengunjung merasa puas dan senang.
3. Disarankan kepada Pemerintah Kota Sungai Penuh untuk memperluas akses atau jalan-jalan yang menuju ke lokasi destinasi wisata tersebut sehingga hal ini memudahkan bagi wisatawan untuk berkunjung.
4. Sebaikmya pada objek wisata Bukit Khayangan agar diberi keunikan pada obyek wisata tersebut seperti adanya cinderamata, sehingga banyak wisatawan yang datang berkunjung.

5. Disarankan guna dapat meningkatkan minat berkunjung ulang wisatawan, maka perlunya ditingkatkan kemampuan pegawai yang bertugas di objek wisata Bukit Khayangan untuk selalu tanggap dalam membantu wisatawan saat berwisata
6. Disarankan kepada pihak pengelola pariwisata untuk senantiasa memperbaiki bangunan yang rusak yang ada di area objek wisata Bukit Khayangan agar wisatawan dapat puas selama melakukan perjalanan wisata di objek wisata Bukit Khayangan.
7. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjelaskan pengaruh variabel lain yang mempengaruhi niat kunjungan ulang selain yang diteliti pada penelitian ini, serta menambah ruang lingkup penelitian guna mendapatkan hasil yang lebih baik.