

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DODOL
KENTANG MUTIARA DI DESA LUBUK
NAGODANG KABUPATEN KERINCI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**Disusun oleh :
CLARA ALSIA
1810061201261**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2022**

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN LOKASI TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DODOL KENTANG MUTIARA DI
DESA LUBUK NAGODANG KABUPATEN KERINCI**

CLARA ALSIA

Pembimbing: GAMPO HARYONO, S.E., M.M

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1. Apakah terdapat pengaruh diferensiasi Produk secara parsial terhadap loyalitas konsumen pada Dodol Kentang Mutiara Di Desa Lubuk Nagodang Kabupaten Kerinci dan berapa besar pengaruhnya? 2. Apakah terdapat pengaruh Lokasi secara parsial terhadap loyalitas konsumen pada Dodol Kentang Mutiara Di Desa Lubuk Nagodang Kabupaten Kerinci dan seberapa besar pengaruhnya? 3. Apakah terdapat pengaruh Diferensiasi Produk Dan lokasi secara simultan terhadap loyalitas konsumen pada Dodol Kentang Mutiara Di Desa Lubuk Nagodang Kabupaten Kerinci dan seberapa besar pengaruhnya? Metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil Penelitian yaitu; 1. Secara parsial tidak terdapat pengaruh diferensiasi produk terhadap loyalitas pelanggan dodol kentang mutiara lubuk nagodang dan besar pengaruhnya hanya 7,77% 2. Secara parsial terdapat pengaruh lokasi terhadap loyalitas pelanggan dodol kentang mutiara lubuk nagodang dan besar pengaruhnya adalah 23,91% 3. Secara simultan terdapat pengaruh diferensiasi produk dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan dodol kentang mutiara lubuk nagodang dan besar pengaruhnya adalah 31,7%

Kata Kunci : Diferensiasi Produk, Lokasi, , Loyalitas Konsumen.

**THE EFFECT OF PRODUCT DIFFERENCE AND LOCATION ON
CONSUMER LOYALTY OF POTATOES DODOL IN
LUBUK NAGODANG VILLAGE, KEINCI REGENCY**

CLARA ALSIA

Advisor : **GAMPO HARYONO, S.E.,M.M**
Management Study Program

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRACT

This study aims to determine: 1. Is there a partial effect of product differentiation on consumer loyalty to Dodol Potato Mutiara in Lubuk Nagodang Village, Kerinci Regency and how big is the effect? 2. Is there a partial influence of location on consumer loyalty to Dodol Potato Mutiara in Lubuk Nagodang Village, Kerinci Regency and how big is the effect? 3. Is there a simultaneous influence of product differentiation and location on consumer loyalty to Dodol Potato Mutiara in Lubuk Nagodang Village, Kerinci Regency and how big is the effect? The research methodology used is descriptive qualitative and descriptive quantitative approaches. The research results are; 1. Partially there is no effect of product differentiation on customer loyalty of lubuk nagodang pearl potato dodol and the magnitude of the effect is only 7.77% 2. Partially there is a location effect on customer loyalty of lubuk nagodang pearl potato dodol and the magnitude of the effect is 23.91% 3. Simultaneously there is the effect of product differentiation and location on customer loyalty of lubuk nagodang pearl potato dodol and the magnitude of the effect is 31.7%

Keywords: Product Differentiation, Location, Consumer Loyalty.