

**PENGARUH DAYA TARIK, AKSESIBILITAS DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA
CAFE ORANGE KABUPATEN KERINCI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh:

ERISA ANGGELINA

NPM : 1810061201067

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH**

2022

**PENGARUH DAYA TARIK, AKSESIBILITAS DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA
CAFE ORANGE KABUPATEN KERINCI**

ERISA ANGGELINA

Pembimbing: GAMPO HARYONO, S.E., M.M

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1. Apakah terdapat pengaruh antara Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Cafe Orange Kabupaten Kerinci secara parsial dan seberapa besar pengaruhnya? 2. Apakah terdapat pengaruh antara Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Cafe Orange Kabupaten Kerinci secara parsial dan seberapa besar pengaruhnya? 3. Apakah terdapat pengaruh antara Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Cafe Orange Kabupaten Kerinci secara parsial dan seberapa besar pengaruhnya? 4. Apakah terdapat pengaruh antara Daya Tarik, Aksesibilitas dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Cafe Orange Kabupaten Kerinci secara simultan dan seberapa besar pengaruhnya? Metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil Penelitian yaitu; 1. Secara parsial tidak terdapat pengaruh antara daya tarik terhadap keputusan berkunjung di wisata cafe orange Kabupaen Kerinci dan besarnya pengaruh adalah 13,08%. 2. Secara parsial terdapat pengaruh antara aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di wisata cafe orange Kabupaen Kerinci dan besarnya pengaruh adalah 12,27%. 3. Secara parsial tidak terdapat pengaruh antara fasilitas terhadap keputusan berkunjung di wisata cafe orange Kabupaen Kerinci dan besarnya pengaruh adalah -1,69%. 4. Secara simultan terdapat pengaruh daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung di wisata cafe orange Kabupaen Kerinci dan besarnya pengaruh adalah 23,7%.

Kata Kunci : Daya Tarik, Aksesibilitas, Fasilitas, Keputusan Berkunjung.

**THE EFFECT OF ATTRACTION, ACCESSIBILITY AND
FACILITIES ON VISITING DECISIONS IN TOURISM
ORANGE CAFE, KEINCI REGENCY**

ERISA ANGGELINA

Advisor : GAMPO HARYONO, S.E.,M.M

Management Study Program

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRACT

This study aims to determine: 1. Is there a partial influence between attractiveness on the decision to visit Cafe Orange, Kerinci Regency and how big is the effect? 2. Is there a partial influence between accessibility on the decision to visit Cafe Orange, Kerinci Regency and how big is the effect? 3. Is there a partial influence between Facilities on Visiting Decisions at Cafe Orange Tourism, Kerinci Regency and how big is the influence? 4. Is there any influence between Attractiveness, Accessibility and Facilities on the Decision to Visit Orange Cafe Tourism, Kerinci Regency simultaneously and how big is the effect? The research methodology used is descriptive qualitative and descriptive quantitative approaches. The research results are; 1. Partially there is no influence between attractiveness on the decision to visit the orange cafe tourism in Kerinci Regency and the magnitude of the influence is 13.08%. 2. Partially there is an influence between accessibility on the decision to visit the orange cafe tourism in Kerinci Regency and the magnitude of the influence is 12.27%. 3. Partially there is no influence between facilities on the decision to visit the orange cafe tourism in Kerinci Regency and the magnitude of the influence is -1.69%. 4. Simultaneously there is an influence of attractiveness, accessibility and facilities on the decision to visit the orange cafe tourism in Kerinci Regency and the magnitude of the influence is 23.7%.

Keywords: Attractiveness, Accessibility, Facilities, Visiting Decisions.