

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *PEOPLE* DAN KELOMPOK
RUJUKAN TERHADAP MINAT BELI ULANG BATRISYA DI
KLINIK KECANTIKAN RIMA KOTA SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Salah Satu Syarat Untuk Meperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun oleh :
ANISYA IKA PRIDILA
NPM : 1810061201100

DOSEN PEMBIMBING

MELIFIA LIANTIFA, S.P., M.Si
NIDN : 1013038101

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2022**

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *PEOPLE* DAN KELOMPOK RUJUKAN TERHADAP MINAT BELI ULANG BATRISYA DI KLINIK KECANTIKAN RIMA KOTA SUNGAI PENUH

Anisya ika pridila
Pembimbing Melifia Liantifa, S.P., M.Si.
Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, *People* Dan Kelompok Rujukan Terhadap Minat Beli Ulang Batrisya di Klinik Kecantikan Rima Kota Sungai Penuh baik secara parsial dan simultan serta besar pengaruhnya. Sampel penelitian ini adalah 80 orang Konsumen Batrisya Klinik Kecantikan Rima Kota Sungai Penuh. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner atau angket. Alat analisis data yang digunakan adalah Analisis Deskriptif, Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi serta uji hipotesis yang digunakan adalah Uji t dan Uji F. Hasil penelitian Kualitas Produk berpengaruh tidak signifikan terhadap Minat Beli Ulang Batrisya di Klinik Kecantikan Rima Kota Sungai Penuh, ini dibuktikan dengan t hitung $>$ t tabel ($3,313 > 1,99167$) serta dengan nilai signifikansi = $<$ 0,050 dengan Besar pengaruh adalah 30,83%. *People* tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang Batrisya di Klinik Kecantikan Rima Kota Sungai Penuh, ini dibuktikan dengan t hitung $>$ t tabel ($0,692 < 1,99167$) serta dengan nilai signifikansi = $0,495 > 0,050$ dengan Besar pengaruh adalah 0,91%. Kelompok Rujukan tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang Batrisya di Klinik Kecantikan Rima Kota Sungai Penuh, ini dibuktikan dengan t hitung $>$ t tabel ($0,755 > 1,99167$) serta dengan nilai signifikansi = $0,150 > 0,050$ dengan Besar adalah 1,85%. Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Produk, *people* dan Kelompok Rujukan Terhadap Minat Beli Ulang Batrisya di Klinik Kecantikan Rima Kota Sungai Penuh dapat dibuktikan dengan F hitung $>$ F tabel (F hitung $>$ F tabel ($4,022 > 2,72$) serta dengan nilai signifikansi = $0,018 < 0,05$) dengan Besarnya pengaruh adalah 31,61%.

Kata Kunci : Kualitas Produk, *People* , Kelompok Rujukan , Minat Beli Ulang

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PEOPLE AND REFERENCE GROUP ON THE BATRISYA AT THE CLINIC OF RIMA KOTA SUNGAI PENUH

Anisya ika pridila
Supervisor Melifia Liantifa, S.P., M.Si.
Study Program Manajement
Sakti Alam Kerinci School of Economics, Sungai Penuh

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, people and referral groups on the intention to repurchase Batrisya at the Rima Beauty Clinic, Sungai Penuh City, both partially and simultaneously and the effect is large. The sample of this study were 80 consumers of Batrisya Beauty Clinic, Sungai Penuh City. Collecting data using a questionnaire or questionnaire method. The data analysis tools used are Descriptive Analysis, Multiple Linear Regression, Coefficient of Determination and the hypothesis test used is the t-test and F-test. The results of the product quality research have no significant effect on Batrisya's Repurchase Interest at Rima Beauty Clinic, Sungai Penuh City, this is evidenced by $t \text{ count} > t \text{ table}$ ($3.313 > 1.99167$) and with a significance value = < 0.050 with a large effect of 30.83%. People do not have a significant effect on Batrisya's Repurchase Interest at the Rima Beauty Clinic, Sungai Penuh City, this is evidenced by $t \text{ count} > t \text{ table}$ ($0.692 < 1.99167$) and with a significance value = $0.495 > 0.050$ with a large effect of 0.91%. The Referral Group had no significant effect on Batrisya's Repurchase Interest at Rima Beauty Clinic, Sungai Penuh City, this was evidenced by $t \text{ count} > t \text{ table}$ ($0.755 > 1.99167$) and with a significance value = $0.150 > 0.050$ with a magnitude of 1.85%. Simultaneously there is a significant influence between product quality, people and referral groups on interest in repurchasing Batrisya at the Rima Beauty Clinic, Sungai Penuh City, which can be proven by $F \text{ count} > F \text{ table}$ ($F \text{ count} > F \text{ table}$ ($4.022 > 2.72$) and the value significance = $0.018 < 0.05$) with a large effect of 31.61%.

Keywords: Product Quality, People, Referral Group, Repurchase Interest.