

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang Batrisya di klinik Kecantikan Rima Kota Sungai penuh dapat dibuktikan dengan $t_{hitung} (0,217) > t_{tabel} (1,992)$, dimana besarnya pengaruh Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang Batrisya di klinik Kecantikan Rima Kota Sungai penuh adalah 7,5%.
2. *People* tidak berpengaruh signifikan Minat Beli Ulang Batrisya di klinik Kecantikan Rima Kota Sungai penuh dapat dibuktikan dengan $t_{hitung} (0,102) < t_{tabel} (1,992)$, dimana besarnya pengaruh Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang Batrisya di klinik Kecantikan Rima Kota Sungai penuh adalah 2,4%.
3. Kelompok Rujukan berpengaruh signifikan terhadap Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang Batrisya di klinik Kecantikan Rima Kota Sungai penuh dapat dibuktikan dengan $t_{hitung} (0,145) > t_{tabel} (1,992)$, dimana besarnya pengaruh Proses terhadap Minat

Beli Ulang Batrisya di klinik Kecantikan Rima Kota Sungai penuh adalah 4,40%

4. Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Produk, *People* dan Kelopak Rujukan terhadap Kualitas Produk berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang Batrisya di klinik Kecantikan Rima Kota Sungai penuh yaitu dapat dibuktikan dengan $F_{hitung} (0,143) > F_{tabel} (2,72)$, dimana besarnya pengaruh Kualitas Produk, *People* dan Kelopak Rujukan terhadap Kualitas Produk berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang Batrisya di klinik Kecantikan Rima Kota Sungai penuh adalah 14,3%.



5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil TCR variabel kualitas diperoleh rata-rata tertinggi pada indikator Penampilan (*performeance*) dan Seni Nilai Suatu Produk (*esthetics*) dengan skor 4,4375 dan TCR 88,75% dalam kategori hasil sangat kuat dan skor rata-rata terendah pada indikator Kehandalan Produk (*Reliabeliti*) dengan skor 3,5 dan TCR 33,25% dalam kategori Lemah. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil dari menganalisis data-data yang sudah terkumpul pada respon tingkat kualitas produk (X1) di Klinik kecantikan rima kota sungai penuh adalah kuat.
2. Berdasarkan hasil TCR variabel diperoleh rata-rata tertinggi pada indikator Ramah dengan skor 4,1875 dan TCR 83,75% dalam kategori hasil sangat kuat dan skor rata-rata terendah pada indikator Cepat dan teliti dan juga Ramah dengan skor 3,9 dan TCR 78 % dalam kategori kuat. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil dari menganalisis data-data yang sudah terkumpul pada respon tingkat *People* (X2) pada Batrisya Di Klinik Kecantikan Rima Kota Sungai Penuh adalah Sangat Kuat.
3. Berdasarkan hasil TCR variabel diperoleh rata-rata tertinggi pada indikator Kelompok Persahabatan dengan skor 4,475 dan TCR 89,5% dalam kategori hasil sangat kuat dan skor rata-rata terendah pada indikator Kelompok atau Masyarakat maya dengan skor 4,15 dan TCR 83% dalam kategori kuat.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil dari menganalisis data-data yang sudah terkumpul pada respon tingkat Kelompok Rujukan (X3) Batrisya di Klinik Kecantikan Rima Kota Sungai Penuh adalah kuat.

