

DAFTAR PUSTAKA

- Arinita Febrianti Wahyudi, Bambang Irawan, N. Ari Subagio, 2014. Pengaruh, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek, Artikel Ilmiah Mahasiswa.
- Aristia Rosiani Nugroho, Angela Irena, *The Impact of Marketing Mix, Consumer's Characteristics, and Psychological Factors to Consumer's Purchase Intention on Brand "W" in Surabaya*, *iBuss Management* Vol. 5, No. 1, (2017) 55-69.
- Anggraeni, Dita Putri, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Admisnistrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 37 Cindy Phasalita Widayatma, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, Vol. 7 No. 3, 2018, hal. 28.
- Bouman, M., & Van der Wiele, T. (1992). *Measuring service quality in the car service industry: building and testing an instrument*, *International Journal of Service Industry Management*, 3(4), 4-16.
<http://dx.doi.org/10.1108/09564239210019441>.
- Cindy Phasalita Widayatma, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, Vol. 7 No. 3, 2018, hal. 28.
- Diponugroho, A. and Santosa, S.B., 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kemampuan Inovasi terhadap Minat Beli Ulang Dengan Daya Tarik Produk sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Parlour Café Semarang) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*).
- Ferdinand, A. (2012). Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah studi Pendahuluan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 1(1), 107-119.
- Ferdinand, Augusty. 2012. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen : Aplikasi Model-model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gary Armstrong, Philip Kotler, Valerie Thrifts, Lily Anne Buchwitz, 2017, *Marketing an Introducton, 6th ed, Toronto: Pierson Canada Inc.*
- Habibah, Ummu & Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Vol. 1
- Harriyati (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyatitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Jahanshahi., Asghar., Afshar., Gashi, M. A & Mirdamadi, S.A. 2011. *Study the Effects of Costomer Service and Product Quality and Costomer Satisfaction and Loyalty*. *International Journal of Humanities and Social Science*. 17:253-262

- Kotler, 2015. Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen Oriflame, *Diponegoro Journal of Management*, Volume 1, Nomor 1, Halaman 1
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 dan 2. Terjemahan: Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Edisi Ketigabelas, Erlangga.
- Rival, 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat terhadap Produk Handphone. *Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2).
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Tjiptono, Fandi. 2007. *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi Pertama, Yogyakarta : Andi Offset.
- Utama, J., 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Produk Sepatu Futsal Merek Nike (Studi pada konsumen sepatu merek Nike di tempat futsal Sleman Yogyakarta (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" yogyakarta).*

