

DAFTAR PUSTAKA

- Addasuqy, & Muhtarom, Z. (2020). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Anderson, J. B. (2021). Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Focon Indo Beton Proyek Sumedang). *Manajemen*, 13(16–98).
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga: University Press.
- Apriliyanti, E., Hidayah, S., & Zainurossalam, S. (2020). Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 1(216–568), 15–16.
- Atussholiha, A., Ikhwan, S., & Setiadi, R. (2023). Pengaruh E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Dan Daya Tarik Terhadap Kepuasan Berkunjung Rest Area Heritage KM 260b (Studi Empiris Pengunjung Rest Area Heritage KM 260B). *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISN*, 1(1979–0155), 1–9.
- Ayuningtyas, L. S., & Nugraha, H. S. (2019). Pengaruh E-Word.Of.Mouth, Lokasi, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Dengan Lokasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pantai Menganti Kebumen). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(125–698), 12–31.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, H. T. (2020). *Manajemen Personalia dan SDM*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE. Edisi 2.
- Haryono, G. (2017). PENGARUH KEPUASAN ATAS BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG PADA TAMAN WISATA BUKIT KHAYANGAN KOTA SUNGAI PENUH. *Jurnal Benefita*, 2(201125–6598), 169–178.
- Haryono, G. (2023). Produk Wisata, Kelompok Acuan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Berkunjung Di Objek Wisata Air Panas Semurup Kabupaten Kerinci. *Jurnal Benefita*, 1(126–659), 169–178.

- Haryono, G., & Albetris. (2022). Peranan Komunikasi Pemasaran Pariwisata Melalui Pemanfaatan E-Tourism Marketing untuk Meningkatkan Niat Berkunjung Wisatawan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 2(599–989), 136–143.
- Haryono, G., & Sari, A. E. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Banten: CV. AA RIZKY.
- Hasibuan, M. (2018). *Manajemen*. Jakarta: PT Bumi aksara.
- Helmi, A. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta Edisi Revisi.
- Joesyiana, K. (2018). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEDIA ONLINE SHOP SHOPEE DI PEKANBARU (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, 4(2502–1419), 15–16.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua Belas). Klaten; PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kristiutami, Y. P. (2017). Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Geologi Bandung. *Jurnal Pariwisata*, 4(122–6545), 15–16.
- Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA USAHA TOKO BAHAN BANGUNAN MENTARI DI DESA SEA KECAMATAN PINELENG KABUPATEN MINAHASA. *Jurnal EMBA*, 1(15659–44544), 12–13.
- Muthaiminah, S. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Dan Online Costumer Review (Ocr) Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Skripsi*.
- Oktavia, W., & Efdison, Z. (2020). KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN STAR CHICKEN KOTA SUNGAI PENUH. *Jurnal Manajemen*, 1(2365–989), 12–13.

- Rivai, V. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia. untuk perusahaan edisi, 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sabda, E., Eko, S., & Priyanto. (2020). Preferensi Pengunjung Terhadap Pelayanan Di Grhatama Pustaka Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo, Yogyakarta, Indonesia*, 1(87–97), 12–13.
- Saladin. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi. .
- Samalam, A. A. (2022). *Peranan Sektor Akomodasi Dalam Upaya Mempromosikan Objek Dan Daya Tarik Wisata*.
- Satria, E. (2018). Analisa strategi promosi dinas pariwisata dan kebudayaan dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Manajemen*, 1(159–989), 12–13.
- Schiffman, & Kanuk. (2018). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey (Edisi 7). Jakarta: Indeks.
- Setiyorini, A., Farida, U., & Kristiyana, N. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, *Word Of Mouth*, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Kepuasan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *Jurnal: Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2598–7496), 12–17.
- Sitompul, E., & Gunawan, A. F. (2020). First Break Picking Seismik Refraksi Dalam uspay Pengembangan Objek Wisata Kolam Pertiwi Kabupaten Kerinci yang Aman Dari Potensi Tanah Longsor. *Jurnal Teknik Kebumihan*, 6(156–656), 2447–8583.
- Sondang P, S. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alvabeta.
- Suryahani, I., Putri, O. H., Hastuti, Dwi, Suarmanayasa, N., Marina, Haryono, G., Wijaya, H., Satria, E., & Tirwan. (2023). *PENGANTAR ILMU EKONOMI DAN MANAJEMEN (Memahami Dasar-Dasar Keberhasilan Bisnis*. Kota Jamb: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Syafaruddin. (2018). Pengaruh Komunikasi Electronic *Word Of Mouth* Terhadap kepercayaan (Trust) dan minat beli (Purchase Intention) Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey pada konsumen online shopping Zafertech.com). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 18 No. 9(p-ISSN 1907-235X,).

- Terry, G. R. (2016). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Tjahjono, A., & Samuel, H. (2016). Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(12665–56568), 15–16.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tsauri, S. (2018). *MSDM Manajemen Sumber Daya Manusia* (S. Bob & B. Devri, Eds.; Jilid 1 Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Uman, K. (2019). *Manajemen Organisasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Uman, K. (2016). *Perilaku Organisasi*. Pustaka Setia: Bandung.
- Wibowo. (2018). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada.
- Yuliana, P. K. (2017). Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Geologi Bandung. *Jurna Pariwisata*, 4(2528–2220), 15–16.