

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Varian Menu tidak berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan Café Loko Kayu Aro, Batang Sangir, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu $0,376 < 2,01290$ serta dengan nilai signifikansi = $0,709 > 0,050$ dimana besarnya pengaruh Varian Menu terhadap Loyalitas Pelanggan secara parsial adalah -1,93%.
2. Pengalaman Pelangga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan Café Loko Kayu Aro, Batang Sangir, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $7,450 > 2,01290$ serta dengan nilai signifikansi = $0,00 < 0,050$ dimana besarnya pengaruh Pengalaman Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan secara parsial adalah 5,69%.
3. Suasana Cafe tidak berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan Café Loko Kayu Aro, Batang Sangir, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu $-0,884 < 2,01290$ serta dengan nilai signifikansi = $0,381 > 0,050$ dimana besarnya pengaruh Suasana Cafe terhadap Loyalitas Pelanggan secara parsial adalah 5,3%.

4. Varian menu Dan Suasana Café tidak Berpengaruh Signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan Café Loko Kayu Aro, Batang Sangir sedangkan Pengalaman Pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan Café Loko Kayu Aro, Batang Sangir

5.2 Saran

1. Variabel Loyalitas Pelanggan dengan Tingkat Capaian Responden (TCR) nya sebesar 75%, maka disarankan :
 - a. Selalu menawarkan pelanggan dengan berbagai menu sehingga pelanggan melakukan pembelian ulang
 - b. Memberi tau pelanggan bahwa ada menu baru sehingga pelanggan melakukan pembelian lebih dari satu.
2. Variabel Varian Menu dengan Tingkat Capaian Responden (TCR) nya sebesar 74%. Maka disarankan untuk:
 - a. Memberikan buku daftar menu sehingga pelanggan bisa memilih makanan dan minuman yang ada di café loko
 - b. Pilihan menu yang banyak dan berasiasi menguntungkan pelanggan karena bisa lebih mudah untuk disesuaikan dengan selera
3. Variabel Pengalaman Pelangga dengan rata-rata Tingkat Capaian Responden (TCR) nya sebesar 76%. Disarankan untuk:
 - a. Penyajian untuk makanan bersih dan rapi
 - b. Selalu menetapkan harga sesuai dengan standar harga telah ditetapkan

4. Variabel Suasana Café dengan rata-rata Tingkat Capaian Responden (TCR) nya

sebesar 74% . Disarankan untuk:

- a. Susana santai dan tidak resmi membuat pengujung merasa nyaman
- b. Minum kopi sambil menikmati suasan rileks bisa menjadi cara untuk melepaskan penat dan memulihkan energi

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan dapat menggunakan metode lain dalam meneliti Loyalitas Pelanggan.

