

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaridzi, Fay Giovanni Maryodi. *Pengaruh pengalaman pelanggan, kualitas pelayanan, dan nilai pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pada Kopi Titik Koma Rawamangun)*. Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2021.
- Tondang, G. A., Nasution, M. L. I., & Dharma, B. (2023). Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 15-26.
- Hayati, E., Julaeha, S., Kamal, S., Madaniyah, A., & Syarifudin, E. (2023). Objek Kajian Manajemen Lembaga Pendidikan. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(7).
- Hayati, I. (2019). Penguatan Manajemen Keuangan Syariah Bagi Umkm Dengan Menggunakan Metode Door To Door Di Desa Kotasan. *Ihtiyath: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 3(2).
- Ratnasari, S. L. (2019). Kinerja Karyawan: Kompensasi Dan Promosi Jabatan. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 219-227.
- RATNASARI, D. (2019). *ANALISIS MOTIVASI EKSTRINSIK DAN INTRINSIK PEGAWAI KANTOR DESA TOAPAYA SELATAN KABUPATEN BINTAN* (Doctoral dissertation, STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG).
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2019). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta Erlangga.
- Haryono, Gampo. "Analisa Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT. Jambi Permata Tour dan Travel." *Jurnal Ekonomi KIAT* 28.2 (2017): 1-16.

Rafiah, Kurnia Khafidhatur. "Analisis pengaruh kepuasan pelanggan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan dalam berbelanja melalui E-commerce di Indonesia." *Al Tijarah* 5.1 (2019).

Anhar, A. I., Maskur, M., & Mayvita, P. A. (2023). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA BENGKEL MOBIL NONOP MARTAPURA. *Proceeding: Islamic University of Kalimantan*.

Khairawati, S. (2020). Effect of customer loyalty program on customer satisfaction and its impact on customer loyalty. *International journal of research in business and social science*, 9(1), 15-23.

Efdison, Z., Izzety, J., Yadewani, D., & Harahap, E. F. (2025). PENGARUH SUASANA CAFE, GAYA HIDUP, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI JHONNIA CAFE. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 5(2), 1734-1754.

Siswanto, S., & Widodo, M. (2024). PENGARUH VARIAN MENU DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN PAK QOMAR SIDAYU GRESIK. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 17(1), 105-112.

Van Daffa, Katon, and Ina Ratnasari. "Pengaruh citra destinasi dan promosi terhadap kepuasan wisatawan di Puncak Sempur Kabupaten Karawang." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8.1 (2022): 362-372.

Baskoro, D. A., Mahmudah, F., Tinggi, S., Bogor, P., Curug, J., No, M., Bogor, Y. K., Barat, J., & Pati, S. (2022). *Pengaruh Harga dan Suasana Café terhadap Keputusan Pembelian Café atmosphere Purchasing decisions*. 05(17), 136–162.

Grace Amalia Tondang, Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, & Budi Dharma. (2023). Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen

(Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 15–26. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12913](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12913)

Pramesstya, D., & Rafida, V. (2024). Pengaruh Varian Menu Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Wizzmie Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(2).

Setiobudi, A., Sudyasjayanti, C., & Danarkusuma, A. A. (2021). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kesiediaan Untuk Membayar. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 17(3), 238–252. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v17i3.12442>

Sholihah, I. A. (2020). Pengaruh Suasana Cafe dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Merdeka Cafe Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(1), 750–756.

Syafiudin, A. I., Rizal, M., & Athia, I. (2024). Pengaruh Cita Rasa, Suasana Cafe, Lokasi, Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 830–840.

