

DAFTAR PUSTAKA

- Al, M. E. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Alhilal Hamdi, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Isi Ulang Di Kota Batam. *Jurnal Akrab Juara*, 5.
- Bayu Aditya, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 17.
- Daft. (2010). *Era Baru Manajemen* (Edisi Ke Sembilan Selamba Empat Ed.). Jakarta.
- Hani H. T. (2011). *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Bpfe.
- Ir. Agustina Shinta, M. (2011). *Manajemen Pemasaran*. (S. S. Ali Marshun, Ed.) Malang, Jawa Timur, Universitas Brawijaya Press (Ub Press).
- Khotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (P.I. Gramedia, Ed Ed.). Jakarta, Indonesia.
- Kotler, P., & Garry Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 Jilid 1 Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Rahman, H. N. (2019). *Pengantar Manajemen*. (C. P. Ikapi, Ed.) Yogyakarta, Jawa Timur: 1 Juli 2019.
- Rahman, H. N., & Robbi Saepul. (2019). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Kelompok Penerbit Diandra (Anggota Ikapi).
- Rifqi Suprpto, S. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.



Robbin, S. P., & Mary Couter. (2010). *Manajemen* (Edisi Kesepuluh Ed.). Jakarta: Erlangga.

Robet, T. G. (2006). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Shinta., I. A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang, Jawa Timur: Universitas Brawijaya Press (Ub Press).

Sofyan, A. (2010). *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sp, H. M. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (B. Aksara Ed.). Jakarta.

Sukotjo, B. S. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. (L. Yogyakarta, Editor, & Yogyakarta).

Suryoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Jakarta: Pt Buku Seru.

Suryana. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryaningrat, Y., & Susiana Dewi Patih S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Isi Ulang. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2.

Tengku Firdi Musfar, S. M. (2020). *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. (R. R. Rinto Ranta Rerung, Ed.) Bandung, Jawa Barat: Oktober 2020.

Terry, G. R. (2006). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yakin, A. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi terhadap Kepuasan Konsumen Produk Air Mineral



Kemasadeni Di Kabupaten Pamekasan. *Mabny : Journal Of
Sharia Management And Business, 1.*

