

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan tentang Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan publik yang terdaftar di be (studi pada sektor otomotif) periode 2012 – 2021, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di be (studi sektor otomotif) periode 2012 – 2021, ini di buktikan dengan $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ ($-0.385 < -2.10092$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di be (studi sektor otomotif) periode 2012 – 2021, ini di buktikan dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($2.582 < 2.10092$) maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
3. Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di be (studi sektor otomotif) periode 2012 – 2021, ini di buktikan dengan $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ ($-0.731 < -2.10092$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
4. Secara simultan ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen (profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage) terhadap variabel dependen (nilai perusahaan) pada perusahaan yang terdaftar di be (studi sektor

otomotif) periode 2012 – 2021 ini dibuktikan dengan dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $3.268 > 3.239$, maka H_0 ditolak dan H_a di terima.

5. besarnya pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di be (studi sektor otomotif) periode 2012 – 2021 hanya sebesar 38 % sedangkan sisanya sebesar 62% adalah dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan yang penulis lakukan maka saran dan masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. bagi perusahaan sektor otomotif hendaknya lebih meningkatkan lagi nilai perusahaan jangan sampai menurun, perusahaan juga perlu mempertimbang dan evaluasi sebelum perusahaan menetapkan suatu kebijakan baru agar meningkatkan nilai perusahaan karena dengan baiknya nilai perusahaan perusahaan akan dipandang baik oleh calon investor
2. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperpanjang periode pengamatan agar hasil penelitian yang di peroleh akan lebih maksimal dan juga dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambah atau menggunakan variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi nilai perusahaan.