

**PENGARUH SUASANA STUDIO, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PADA STUDIO PONDOK PHOTO GALERY
KOTA SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh:

**MUHAMMAD AZLAN
NPM :1710612010002**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2022**

**PENGARUH SUASANA STUDIO, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA STUDIO PONDOK
PHOTO GALERY KOTA SUNGAI PENUH**

MUHAMMAD AZLAN

Pembimbing Utama Dr. Indra Budaya, S.E.,M.M
Pembimbing Pendamping Dede Pramurza, S.E., M,Ak
Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji suasana studio, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Studio Pondok Photo Galery Kota Sungai Penuh yang berjumlah 80 responden. Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, sedangkan teknik analisa yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi. Secara parsial terdapat pengaruh antara suasana studio (X1) terhadap kepuasan konsumen (Y) pada Studio Pondok Photo Galery Kota Sungai Penuh dibuktikan dengan nilai t hitung \geq t tabel ($2,109 \geq 1,99167$) dengan nilai signifikan $= 0,038 < 0,05$. Dimana besarnya pengaruh suasana studio terhadap kepuasan konsumen pada studio pondok photo galery Kota Sungai Penuh sebesar 6,50%. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk (X2) secara parsial terhadap kepuasan konsumen (Y) pada studio pondok photo galery Kota Sungai Penuh dibuktikan dengan nilai t hitung \geq t tabel ($4,129 \geq 1,99167$) dengan nilai signifikan $= 0,000 < 0,05$. Dimana besarnya kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada studio pondok photo galery Kota Sungai Penuh sebesar 15,21%. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga (X3) secara parsial terhadap kepuasan konsumen (Y) pada studio pondok photo galery Kota Sungai Penuh dibuktikan dengan nilai t hitung \geq t tabel ($2,606 \geq 1,99167$) dengan nilai signifikan $= 0,011 < 0,05$. Dimana besarnya harga terhadap kepuasan konsumen pada studio pondok photo galery Kota Sungai Penuh sebesar 10,01%. Terdapat secara simultan pengaruh antara suasana studio (X1), kualitas produk (X2) dan harga (X3) terhadap kepuasan konsumen (Y) yaitu sebesar 31,8% sedangkan sisanya 68,2% dijelaskan oleh faktor penyebab lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Suasana Studio, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.

THE INFLUNCE OF STUDIO ATMOSPHERE, PRODUCT QUALITY, AND PRICES ON CONSUMER SATISFACTION AT STUDIO PONDOK PHOTO GALERY, SUNGAI PENUH CITY

MUHAMMAD AZLAN

Main Supervisor Dr. Indra Budaya, S.E.,M.M

Vice Supervisor Dede Pramurza, S.E., M,Ak

Study Program Management

Sakti Alam Kerinci School of Economics, Sungai Penuh

ABSTRACT

This study aims to examine the studio atmosphere, product quality and price on consumer satisfaction at the Studio Pondok Photo Gallery in Sungai Penuh City, totaling 80 respondents. Collecting data in this study is primary data collected through distributing questionnaires to respondents. This research method uses quantitative methods, while the analytical techniques used are multiple linear regression analysis, t test, f test, and coefficient of determination test. Partially, there is an effect of studio atmosphere (X1) on consumer satisfaction (Y) at Studio Pondok Photo Gallery, Sungai Penuh City as evidenced by the value of t count t table ($2,109 \geq 1,99167$) with a significant value = $0,038 < 0,05$. Where the magnitude of the influence of the studio atmosphere on consumer satisfaction at the photo gallery studio Pondok Sungai Penuh is 6,50%. There is a positive and significant effect between product quality (X2) partially on consumer satisfaction (Y) at the Pondok Photo Gallery studio in Sungai Penuh City as evidenced by the t count t table ($4,129 \geq 1,99167$) with a significant value = $0,000 < 0,05$. Where the magnitude of product quality on consumer satisfaction at the photo gallery studio Pondok Sungai Penuh is 15,21%. There is a positive and significant effect between the price (X3) partially on consumer satisfaction (Y) at the photo gallery studio studio in Sungai Penuh City as evidenced by the value of t arithmetic t table ($2,606 \geq 1,99167$) with a significant value = $0,011 < 0,05$. Where the magnitude of the price on consumer satisfaction at the photo gallery studio Pondok Sungai Penuh is 10,01%. There is a simultaneous influence between studio atmosphere (X1), product quality (X2) and price (X3) on consumer satisfaction (Y) which is 31,8% while the remaining 68.2% is explained by other causal factors not examined in this study.

Keywords: Studio Atmosphere, Product Quality and Price on Customer Satisfaction.