

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut :

1. Suasana Studio berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Studio Pondok Photo Galery Kota Sungai Penuh, hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,226 \geq 2,02809$, dimana besarnya pengaruh suasana studio terhadap kepuasan konsumen secara parsial adalah 11,76%.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Studio Pondok Photo Galery Kota Sungai Penuh, dimana diperoleh nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,565 \geq 2,02809$, sedangkan besarnya pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen secara parsial adalah 15,89%.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap konsumen pada Studio Pondok Photo Galery Kota Sungai Penuh, dimana di peroleh nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,509 \geq 2,02809$, sedangkan besarnya pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen secara parsial adalah 10,69%.
4. Suasana studio, kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Studio Pondok Photo Galery Kota Sungai Penuh, dimana nilai F_{hitung} lebih besar dari pada

F_{tabel} yaitu $7,462 \geq 2,87$ dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,001 < 0,05$. Besarnya pengaruh suasana studio, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Studio Pondok Photo Galery Kota Sungai Penuh secara simultan adalah 38,3% dan sisanya ($100\% - 38,3\%$) yaitu 61,7% dijelaskan oleh faktor penyebab lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan kepuasan konsumen pada Studio Pondok Photo Galery Kota Sungai Penuh berada pada rata-rata Tingkat Capaian Responden (TCR) nya sebesar 80,79% berada pada posisi baik, maka disarankan kepada pemilik Studio Pondok Photo Galery agar meningkatkan lagi hal-hal sebagai berikut :

1. Meningkatkan suasana studio dengan cara :
 - a. Memberikan posisi layout yang sangat nyaman
 - b. Menyediakan tempat tunggu yang luas dan nyaman
 - c. Menambahkan pilihan studio yang lebih beragam lagi
2. Meningkatkan kualitas produk dengan cara :
 - a. Memberikan pelayanan yang baik serta produk yang baik pula
 - b. Menambahkan pilihan jenis tema photo yang terbaru sesuai dengan tren masa kini
 - c. Meningkatkan produk yang kualitas bagus dan mampu menarik minat pembeli.

3. Menetapkan harga dengan cara
 - a. Harga diukur atas apa yang akan didapatkan konsumen
 - b. Menetapkan harga yang sesuai dalam memberikan kualitas produk yang baik
 - c. Menyesuaikan harga setiap bulan dengan pesaing lainnya
4. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi Kepuasan konsumen dan dapat menggunakan metode lain dalam meneliti Kepuasan konsumen.

