

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO
CIA STORE SERBA 35.000
DESA JUJUN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:
AHMAD WAHYUDI HS
NPM:1810061201229

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2023**

***THE INFLUENCE OF PRODUCK QUALITY, LOCATION AND LIFESTYLE
ON PURCHASING DECISIONS AT THE 35.000 ALL ROUND CIA STORE
IN JUJUN VILLAGE***

Author's Name:AHMAD WAHYUDI HS

Email:Hsdimas026@gmail.com

Advisor:Dr.INDRA BUDAYA, S.E.,M.M

Abstrack

Following current trends makes clothing appear not stiff, comfortable to wear and pleasing to the eye. In addition, for some people clothing can also be an item that indicates the existence or social and economic level of that person. The discussion in this research method includes types and sources. data, population and sample, data collection methods, and data analysis techniques. . The price offered by the 35,000 all-round Cia store in Jujun Village is cheaper than similar products in the center of the world. Product Quality, Location and Lifestyle have an effect on Purchasing Decisions cia store all-round 35,000 jujun village This means that the better the Product Quality, Location and Lifestyle together, it will have an impact on increasing the Purchasing Decision of cia store all-round 35,000 jujun villages

Keywords:Product Quality, Location, Lifestyle, Purchase Decision

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO CIA STORE
SERBA 35.000 DESA JUJUN**

Nama Penulis : AHMAD WAHYUDI HS

Email : Hsdimas026@gmail.com

Pembimbing:Dr.INDRA BUDAYA, S.E.,M.M

Abstrak

Dengan mengikuti trend masa kini menjadikan pakaian nampak tidak kaku, nyaman dipakai dan sedap dipandang mata.Selain itu, bagi sebagian orang pakaian dapat juga merupakan sebagai barang yang menunjukkan keberadaan atau tingkat sosial dan ekonomi orang tersebut.Pembahasan dalam metode penelitian ini mencakup jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, dan teknik analisis data. . Harga yang di tawarkan oleh Cia store serba 35.000 Desa Jujun lebih murah dibandingkan dengan produk sejenisnya yang ada di pusat dunia. Kualitas Produk, Lokasi danGaya Hidup berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian toko cia store serba 35.000 desa jujun Artinya semakin baik Kualitas Produk, Lokasi dan Gaya Hidup secara bersama-sama, maka akan berdampak pada meningkatnya terhadap Keputusan Pembelian toko cia store serba 35.000 desa jujun

Kata Kunci : Kualitas Produk, Lokasi,Gaya Hidup,Keputusan Pembelian