

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisis bab–bab terdahulu maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian toko cia store serba 35.000 desa jujun. Artinya adalah bahwa semakin baik Kualitas Produk maka akan berdampak pada semakin meningkatnya Keputusan Pembelian yang berbelanja Produk toko cia store serba 35.000 desa jujun.
2. Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian toko cia store serba 35.000 desa jujun Dengan. Artinya bahwa keberadaan variabel lokasi akan memiliki dampak yang berarti terhadap Keputusan Pembelian yang berbelanja Produk toko cia store serba 35.000 desa jujun.
3. Gaya Hidup berpengaruh postif terhadap Keputusan Pembelian toko cia store serba 35.000 desa jujun. Artinya bahwa semakin baik Gaya Hidup maka akan berdampak pada semakin meningkat Keputusan Pembelian toko cia store serba 35.000 desa jujun
4. Kualitas Produk, Lokasi dan Gaya Hidup berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian toko cia store serba 35.000 desa jujun Artinya adalah semakin baik Kualitas Produk, Lokasi dan Gaya Hidup secara bersama-sama, maka akan berdampak pada meningkatnya terhadap Keputusan Pembelian toko cia store serba 35.000 desa jujun

5.2.Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. Mengingat persaingan usaha dibidang pemasaran semakin ketat di Kota Sungai Penuh dan kabupaten kerinci disarankan bagi perusahaan untuk terus meningkatkan strategi pemasarannya, agar tidak ketinggal dengan toko lainnya.
2. Selanjutnya salah satu faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian pada toko cia store serba 35.000 desa jujun adalah Kualitas Produk, masyarakat dalam hal Keputusan Pembelian ketika berbelanja pada toko cia store serba 35.000 desa jujun akan ikut membantu memasarkan Produk Melalui mulut ke mulut, untuk itu diharapkan agar owner toko cia store serba 35.000 desa jujun terus meningkatkan kualitas Produk nya dengan cara Memasukkan Barang Yang Lebih Baik Lagi Kualitasnya
3. Yang perlu disarankan berkaitan dengan Kualitas Produk, Pertama dengan memberikan Produk yang bermutu, dapat dilakukan dengan mempertahankan fitur,dan keawetan dari Produk. Kedua, Produk yang di jual pada toko cia store serba 35.000 desa jujun hendaklah dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan para konsumen dengan menyediakan berbagai produk baru yang berkualitas dan disenangi oleh palnggan.
4. Untuk variabel Lokasi, Lokasi yang sudah di pilih dengan tepat oleh owner cia store serba 35.000 yang bertepatan di desa jujun, untuk saat ini belum memiliki persaingan di desa jujun dan diharapka di lokasi lain dengan tujuan agar toko

cia store serba 35.000 berkembang lebih pesat.

5. Melihat Persentase pengaruh variabel Kualitas Produk (X_1), Lokasi (X_2) dan Gaya Hidup (X_3) yang besar 74,3% dan sisanya 25,7% di pengaruhi oleh variabel lain. untuk itu disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti topik yang sama dengan menggunakan beberapa variabel yang sama di dalam penelitian ini.

