

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Setia, Wahyuni.** dkk **2016.** *Journal Of Management, Volume 2 No.2.* Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang.
- Fathoni, Aziz** dkk. **2016.** *Journal Of Management, Volume 2 No.2.* Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang.
- Gujarati, Damodar,** 2003, *Ekonometri Dasar.* Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga
- Jonathan Sarwono,** 2005, *"Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS"*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kotler Philip.** **1997.** *Manajemen pemasaran.* Hendra Teguh, SE. Ak. Dan Ronny A. Rusli, SE, Ak. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane.** **2007.** *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1 dan 2, Edisi Ke 12, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip.** **1995.** *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : PT. Prenhallindo
- Lasander,** **2013.** *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Hal. 284-293 ISSN 2303-1174.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
- Nasution,** **2009.** *Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan pelanggan Telkom Flexi medan yang terdaftar pada PT.Telkom Kandatel Medan.* Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sumatra Utara Medan.
- Nugroho, J Setiadi,** **2006.** *Pengantar Bisnis,* Edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- ingarimbun, M. dan Effendi, Sofian. 1995. *Metode Penelitian Survai.* LP3ES, Jakarta..
- Suratno,** dkk. **2016.** *Journal Of Management, Volume 2 No.2.* Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandaran Semarang.
- Susanto,** **2004.** *Value Marketing. Paradigma Baru Pemasaran.* Quantum Bisnis & Manajemen. Jakarta.

Susanti, 2009. *The Influence of Image and Customer's Satisfaction Towards Consumers Loyalty To Traditional Foods In Surabaya.* Skripsi. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.

Sugiyono, 2009. *Statistika Untuk Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung.

Suliyanto, 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran.* Ghalia Indonesia. Bogor.

Tjiptono, Fandy 2011. *Manajemen dan Strategi Merek.* Penerbit Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy 2001. *Strategi pemasaran* : Yogyakarta : Andi Offset

