

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG OBJEK WISATA AIR
PANAS SEMURUP KABUPATEN
KERINCI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :
MAY FRISKA PARANEZA
NPM : 1710612010180

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM
KERINCI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2022**

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA
AIR PANAS SEMURUP KABUPATEN KERINCI**

MAY FRISKA PARANEZA

Pembimbing Utama : Edia Satria, S.E., M.M.

Pembimbing Pendamping : Ayu Esteka Sari, S.E., M.M.

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1). Apakah terdapat pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan baik secara parsial atau simultan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Air Panas Semurup Kabupaten Kerinci ? 2). Berapa besar pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan baik secara parsial atau simultan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Air Panas Semurup Kabupaten Kerinci.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa : Terdapat pengaruh antara harga terhadap kepuasan pengunjung dapat dilihat pada $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,730 > 1,99167$) dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,050$). Tidak Terdapat pengaruh antara fasilitas terhadap kepuasan pengunjung dapat dilihat pada $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,302 < 1,99167$) dengan nilai signifikan ($0,764 > 0,050$). Tidak Terdapat pengaruh antara Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung dilihat pada $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,496 < 1,99167$) dengan nilai signifikan ($0,139 > 0,050$). Secara simultan terdapat pengaruh Harga, Fasilitas, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung terlihat pada Nilai F_{hitung} adalah 18,699 lebih dari nilai F_{tabel} dengan tingkat kepercayaan $\alpha = 0,05$ adalah 2,72 maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $18,699 > 2,72$. Koefisien determinasi *R Square* adalah 0,425 atau 42,5 %.

Kata Kunci : Harga, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pengunjung.

THE INFLUENCE OF PRICES, FACILITIES AND QUALITY OF SERVICES ON SATISFACTION OF TOURISM OBJECTIVES HEAT WATER SEMURUP KEINCI REGENCY

MAY FRISKA PARANEZA

Main Supervisor : Edia Satria, S.E., M.M. Vice

Supervisor: Ayu Esteka Sari, S.E., M.M. Study

Program : Management

Sakti Alam Kerinci School Of Economics, Sungai Penuh

ABSTRACT

This study aims to determine: 1). Is there any influence of price, facilities and service quality either partially or simultaneously on the satisfaction of visitors to Semurup Hot Springs, Kerinci Regency? 2). How big is the influence of price, facilities and service quality either partially or simultaneously on the satisfaction of visitors to Semurup Hot Springs, Kerinci Regency.

Based on the results of the study indicate that: There is an influence between price on visitor satisfaction can be seen in $t_{count} > t_{table}$ ($6.730 > 1.99167$) with a significant value ($0.000 < 0.050$). There is no influence between Facilities on Visitor Satisfaction, it can be seen in $t_{count} > t_{table}$ ($-0.302 > -1.99167$) with a significant value ($0.764 > 0.050$). There is no effect of Service Quality on Visitor Satisfaction as seen in $t_{count} < t_{table}$ ($1.496 < 1.99167$) with a significant value ($0.139 > 0.050$). By simultaneous influence of Price, Facilities, Quality of Service on Visitor Satisfaction because it can be seen in the F_{count} value is 18.699 more than the F_{table} value with the confidence level = 0.05 is 2.72 then $F_{count} > F_{table}$ which is $18.699 > 2.72$. The coefficient of determination R Square is 0.425 or 42.5%.

Keywords: Price, Facilities, Service Quality, Visitor Satisfaction.