

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Air Panas Semurup, Kabupaten Kerinci maka dapat diambil kesimpulan :

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung Secara Parsial di dalam penelitian ini, dapat dilihat pada $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($6,730 > 1,99167$) dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,050$). Artinya nilai signifikan $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga terhadap Kepuasan Pengunjung Air Panas Semurup Kabupaten Kerinci. Besarnya pengaruh X_1 Terhadap Y adalah 39,04%.
2. Tidak Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung Secara Parsial di dalam penelitian ini, dapat dilihat pada $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-0,302 > -1,99167$) dengan nilai signifikan ($0,764 > 0,050$). Artinya nilai signifikan $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung Air Panas Semurup Kabupaten Kerinci. Besarnya pengaruh X_2 dengan Y adalah -0,31%.
2. Tidak Terdapat Pengaruh yang positif dan signifikan Kualitas Pelayanan

terhadap Kepuasan Pengunjung Secara Parsial di dalam penelitian ini, dapat dilihat pada $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,496 < 1,99167$) dengan nilai signifikan ($0,139 > 0,050$). Artinya nilai signifikan $> 0,05$ maka H_a ditolak dan H_o diterima. Artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Air Panas Semurup Kabupaten Kerinci. Besar Pengaruhnya 3,73 %

3. Terdapat pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Secara Simultan di dalam penelitian ini, dapat dilihat pada nilai F_{hitung} Lebih dari pada nilai F_{tabel} . Nilai F_{hitung} adalah 18,699 lebih dari nilai F_{tabel} dengan tingkat kepercayaan $\alpha = 0,05$ adalah 2,72 maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $18,699 > 2,72$. Sedangkan nilai signifikan dalam uji F sebesar 0,000 lebih kecil dari probabilitas 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh Harga, Fasilitas dan
4. Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Air Panas Semurup Kabupaten Kerinci. Besarnya pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen ditunjukkan dengan nilai koefisien determinasi (R^2). Besarnya nilai koefisien determinasi variabel terikatnya yaitu Harga (X_1), Fasilitas (X_2), Kualitas Pelayanan (X_3), sebesar 42,5%. Artinya Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap Kepuasan Pengunjung Air Panas Semurup Kabupaten Kerinci sebesar 42,5 % dan sisanya ($100\% - 42,5\%$) = 57,5 % dipengaruhi oleh variabel lain yang

tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Suatu penelitian akan memiliki arti jika dapat memberikan kontribusi atau manfaat bagi pembaca maupun peneliti berikutnya. Saran-saran yang dapat diberikan peneliti ini antara lain :

1. Harga menjadi sangat penting karena harga mampu menggambarkan bagaimana objek tersebut berjalan melalui dana yang diambil dari pengunjung sehingga saran peneliti harga lebih di optimalkan lagi dan disesuaikan dengan kualitas dan manfaatnya.
2. Fasilitas yang lengkap akan menjadi tambahan kepuasan yang akan didapatkan oleh pengunjung, namun berbagai aspek harus diperhatikan yaitu manfaat dan keselamatan pengunjung itu sendiri sehingga peneliti memberikan saran agar fasilitas lebih diperhatikan lagi.
3. Kualitas pelayanan untuk objek wisata lebih kepada rasa aman serta adanya rasa penerimaan pengelola terhadap pengunjung yang datang, pelayanan tidak selalu tentang apa yang diberikan melainkan tetapi hal baik yang tersampaikan kepada pengunjung sehingga merasa nyaman dan aman, saran peneliti hal ini harus di jalankan dengan baik
4. Dalam penelitian ini pengaruh variabel hanya 42,5% dimana 57,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini, sehingga untuk penelitian selanjutnya menggunakan variabel lain dan dengan

objek yang berbeda pula.

