

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Armstrong, Kotler. (2015) . *Marketing an Introducting Prentice Hall Twelfth*. England : Pearson Education, Inc
- Asmirullah. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua*, Yogyakarta.
- Assauri. (2004). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press.
- Chmraiv. (2000). *Manajemen Pemasaran, Jilid Satu, Edisi 11*, Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giese, Cote. (2000). *Manajemen Pemasaran, Jild Satu, Edisi Milenium*, Jakarta: Prenhallindo.
- Hasibuan. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Satu, Edisi Tiga*, Jakarta: Erlangga.
- Irawan. (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*, Jakarta : Salembada Empat.
- Kismono. (2001). *Marketing Management. Global Edition. 14<sup>th</sup> Edition*. USA.: Prentice Hall.
- Kismono. (2001). *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: BPFE.
- Kotler. (2002). *Marketing Management (10<sup>th</sup> ed)*. New Jersey: Prentice Hall PTR.
- Kotler. (2012). *Principles of Marketing (11<sup>th</sup> ed)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler dalam jurnal Suwardi. (2011). *Principles of Marketing (13<sup>th</sup> ed)*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Kevin. (2012). *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga. Belas . Jilid 2*, Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

Raharjani. (2005). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)*, *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol.2 No.1, Januari 2005.

Schiffman, Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Index.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi Edisi 1*, Yogyakarta: ANDI.

Starini, Hygid. (2013). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Toko Basuki Jaya Yogyakarta)*”. Universitas Negeri Yogyakarta.

Subagyo. (2001). *The power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sulastiyono. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung; Alfabeta.

Sumarni, Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Sumarni dkk. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 1. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Sunarto. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Sunyoto. (2013). *Prinsip Pemasaran, Jilid satu, Edisi tujuh*, Jakarta: Erlangga.

Swastha, Irawan. (2005). *Asas-asas Pemasaran*, Liberty : Yogyakarta.

Swastha, (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan 8, Bandung: Alfabeta.

Swastha. (2010). *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPF.

*que hotels in recent years*. Retrieved.Umar. (2012). *Manajemen pemasaran jasa* (9<sup>th</sup> ed). Jakarta: Salemba Empat.

Wilkie, William L. (1994). *Consumer Behavior (third edition)*. New York. JohnWiley & Sons, Inc

Zeitmal, Bitner. (2003). *Aplikasi praktis riset pemasaran*, Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama.

