

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi. Abu, 2013. *Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabetha.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*. PT. Raja Wali Press.
- Agusmiati, Dini, 2018, *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating*, *Economic Education Analysis Journal* 7, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Semarang : Universitas Negeri Semarang, [http:// 28317-Article Text-63530-2-10-20190128 \(1\).pdf](http://28317-Article-Text-63530-2-10-20190128(1).pdf), diakses pada tanggal 11 Juni 2021,
- Baliputra, Andika (Pengaruh Pola Pikir, Pemahaman Dan Network terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Dalam Wadah Program Move), <http://jurnal.umt.ac.id> , diakses pada 19 Juni 2021.
- Http://www.com-menteri. 2003. *Lembaran Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara No. 63 Tahun 2003*,. (diakses pada tanggal 12 Juni 2021,
- Irda, 2019, *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Siswa Smk Negeri 1 Makassar*, Makassar:Universitas Negeri Makassar. <http://eprints.unm.ac.id/12630/1/SKRIPSI%20IRDA%20FE%20UNM.pdf>, diakses pada tanggal 11 Juni 2021,
- Indrayani. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit Islam (Rsi) Siti Rahmah. *Menara Ekonomi*, 4(2), 96–103.
- Kotler and Kevin. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- L.R Gay. 2015. *Research Methodology*.
- Moenir. 2016. *Manajemen Pelayanan Umum Indonesia*. CV. Bumi Aksara.
- Pudyartono. (n.d.). *TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN Abstract : Influence Quality Service And Satisfaction Facilities Outpatient In*.
- Purwanto. Ngalim, 2011. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prihatsanti, Unika, *Dukungan Keluarga Dan Modal Psikologis Mahasiswa*, *Jurnal Psikologi Undip* Vol.13 No.2 Oktober 2014, 196-201, <https://www.researchgate.net/publication/298432257>, (diakses pada tanggal 24 Juni 2021).

Purnamasari, Wulan, *Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi*, <http://jurnal.wulanpurnamasari.pdf>, diakses pada tanggal; 11 Juni 2021.

Sitepu, N. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian*. Alfabetha.

Suharsimi, A. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.

Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. PT. Rineka Cipta.

Swastha, B. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. BPFE.

Sujanto. Agus, 2014. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tim, D. 2009. *BUKU AJAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA Oleh : Tim Dosen Mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Wijaya Putra*.  
<http://library.uwp.ac.id/digilib/files/disk1/1/--timpengaja-26-1-teknikp-s.pdf>, diakses pada tanggal 12 Juni 2021,

Tjiptono, F. 2014. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

