

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan tentang pengaruh TATO, DAR dan GPM terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2021 sebagaimana diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan, yakni sebagai berikut:

1. Secara parsial TATO tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2021. Dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,919 < 2,447$ ) serta dengan nilai signifikan TATO =  $0,389 > 0,050$  Artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara TATO terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2021.
2. Secara parsial DAR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2021. Dibuktikan dengan nilai  $-t_{hitung} > -t_{tabel}$  ( $-1,220 > -2,447$ ) serta dengan nilai signifikan DAR =  $0,262 > 0,050$  artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara DAR terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2021.
3. Secara parsial GPM tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2021. Dibuktikan dengan nilai  $-t_{hitung} > -t_{tabel}$  ( $-0,264 > 2,447$ ) serta dengan nilai signifikan antara GPM =  $0,799 > 0,050$  artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan



antara GPM terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2021.

4. Secara simultan TATO, DAR dan GPM tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2021 dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,767 < 4,76$ ) serta dengan nilai signifikan antara  $GPM = 0,548 > 0,050$ . Artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara TATO, DAR dan GPM terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2021.
5. Besar pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu TATO, DAR dan GPM terhadap Nilai Perusahaan PT. Mayora Indah Tbk Periode 2011-2021 adalah sebesar 24,7% sedangkan sisanya ( $100\% - 24,7\%$ ) yaitu menjadi 75,3% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka penulis menyadari masih terdapat banyak keterbatasan dan kekeliruan yang ada dalam penelitian ini. Namun dengan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat.

### 5.2.1 Bagi Perusahaan

1. Bagi PT. Mayora indah Tbk agar memperhatikan pengelolaan aset yang tertanam didalam perusahaan. Dengan pengelolaan aset yang baik dapat mengubahnya ke penjualan dan akan menghasilkan laba rugi bagi perusahaan. Laba yang tinggi dapat menjadi salah satu indikator investor



untuk berinvestasi ke perusahaan dan akan berdampak pada harga saham yang akan diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan.

2. Bagi perusahaan PT. Mayora Indah Tbk agar dapat memperhatikan keuangan perusahaan khususnya rasio hutang yaitu DAR karena menentukan besar kecilnya jumlah pendapatan serta kelangsungan perusahaan. Perusahaan yang dapat menggunakan dan mengatur proporsi utang dengan baik tentunya menjadi perusahaan yang banyak diminati oleh investor, karena investor cenderung memilih nilai DAR yang rendah untuk berinvestasi agar mendapatkan keuntungan yang tinggi.

3. Bagi perusahaan PT. Mayora Indah Tbk agar dapat mengendalikan nilai *Gross Profit Margin* karena yang dilihat oleh para investor adalah rasio profitabilitas terutama GPM, untuk melihat seberapa besar efektifitas perusahaan menghasilkan return atas investasi yang akan mereka tanamkan. dan diharapkan dapat mengendalikan biaya produksi dan harga pokok penjualan karena semakin tinggi nilai margin laba kotor sehingga kondisi operasi perusahaan semakin baik.

### 5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen (bebas) yaitu TATO, DAR dan GPM untuk menilai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Untuk itu peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel baru untuk mengetahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan meneliti dengan tahun yang berbeda dengan menambah jumlah atau tahun terbaru penelitian.