

## DAFTAR PUSTAKA

- Afidatur Ro'azah. 2021. "Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1." *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 12(2004): 6–25.
- Arissandi, Devi, christina T Setiawan, and Rahayu Wiludjeng. 2019. "2 3 123." *Jurnal Borneo Cendekia* 3(2): 40–46.
- Artika, Dela, and Yuni Shara. 2021. "Analisis Peran Financial Technology Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Kota Medan." *Indonesian Journal of Business Analytics* 1(2): 237–48.
- Astuti, Ni Luh Gde Sari Dewi, I Gde Dirga Surya Arya Widhyadanta, and Retno Juwita Sari. 2021. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Lazada Terhadap Keputusan Pembelian Online." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4: 897.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hidayat, Taufan. 2020. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Koki Jody Di Magelang." *Jurnal Ilmu Manajemem* 17(2): 95–105.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. *Marketing Manajemen. Edisi 15. Global Edition England: Pearson Education Limited*
- Maria Apriyani. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Merek Frestea." *Institutional Repositories & Scientific Journals*: 26–67.
- Meilani, Revi, and Ida Ayu Nuh Kartini. 2020. "Pengaruh Product, People, Dan Process Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi Cv. Hitam Oren Express (Hoe) Di Surabaya." *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen* 5(1): 33–46.
- Noeraini, Irma Ayu. 2016. "Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya." *Ilmu dan Riset Manajemen, ISSN: 2461-0593* 5(5): 1–17.
- Noviyanti, Iis, Denok Sunarsi, and Hadion Wijoyo. 2021. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh." *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 4(1): 43–54.
- Nur, Wahyunita. 2019. "Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar."

*Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar: 81.*

Online, Issn et al. 2019. “TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO HANDPHONE Mohammad Ramadani.” 1(2): 36–46.

Prasetyawan, Catur. 2021. “PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, KUALITAS PELAYANAN, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei Pada Pelanggan Goodboy Barbershop Ponorogo).” *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 9(4): 276.

Rantung, Rilia Lita, Johnny Hanny Posumah, and Martha Ogotan. 2015. “Hubungan Perencanaan Dan Partisipasi Masyarakat Dengan Keberhasilan Pembangunan Di Desa Lompad Kecamatan Ranoyapo.” *Jurnal Administrasi Publik* 3(031): 1–11.

Rosmaini, Rosmaini, and Hasrudy Tanjung. 2019. “Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 2(1): 1–15.

Sara, Fenny May, Caria Ningsih, and Rini Andari. 2017. “Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Café Infinito Culinary Bandung.” *The Journal Gastronomy Tourism* 4(1): 6–18.

Satria, Edia. 2021. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pdam Tirta Khayangan Unit Tanah Kampung Kota Sungai Penuh.” *Jurnal Akrab Juara* 6(1): 258–72. <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/1388/1215>.

SATRIA, M A. 2021. “Kontribusi Pendapatan Asli Daerah Terhadap Belanja Modal Pemerintah Kota Sungai Penuh 2016-2019.” *Jurnal Administrasi Nusantara Maha* 3(3): 30–44. <https://lppmstianusa.com/ejurnal/index.php/janmaha/article/view/427>.

Silkyanti, Fella. 2019. “Analisis Peran Budaya Sekolah Yang Religius Dalam Pembentukan Karakter Siswa.” *Indonesian Values and Character Education Journal* 2(1): 36.

sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D Bandung: Alfabete.*

sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D Bandung: Alfabete.*

Tanujaya, Chesley. 2017. “Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2(1): 90–95.

- Umar Bakti, Hairudin, and Maria Septijantini Alie. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi* 22(1): 18. <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>.
- Wicaksono, S Y. 2020. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiki Di Surabaya." ... *Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*: 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3100>.
- Zulaicha, Santri, and Rusda Irawati. 2016. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 4(2): 123.

