

**PENGARUH INOVASI PRODUK, FASILITAS DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE SHIFA
DONAT KOTA SUNGAI PENUH**

SKRIPSI



**MITA KIRANA DEWI
NPM: 2010061201073**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
SUNGAI PENUH
2025**

ABSTRACT

This study aims to: 1. To find out the influence of product innovation on the purchase decision of Café Shifa Donat partially and how much it influences. 2. To find out the facilities for the purchase decision at Café Shifa Donat partially and how much it influences. 3. To find out how lifestyle affects the purchase decision at Café Shifa Donat partially and how much it influences. 4. To find out the innovation of products, facilities and lifestyle on purchasing decisions simultaneously and how much it influences. The research methodology used is with a qualitative descriptive and quantitative descriptive approach. The results of the research are; 1. Product innovation has no effect on the purchase decision at Café Shifa Donat Sungai TFull and the influence is only 0.73%. 2. Facilities have no effect on the purchase decision at Café Shifa Donat Sungai TFull and the influence is only 1.58%. 3. Lifestyle affects the purchase decision at Café Shifa Donat Sungai TFull and the influence is 8.81%. 4. Simultaneously, product, facility and lifestyle innovations had an effect on purchasing decisions at Café Shifa Donat Sungai TFull and the magnitude of the influence was 11.1%.

Keywords: Product Innovation, Facilities, Lifestyle, Purchase Decisions.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan: 1. Untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada Café Shifa Donat secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. 2. Untuk mengetahui fasilitas terhadap keputusan pembelian pada Café Shifa Donat secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. 3. Untuk mengetahui gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada Café Shifa Donat secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. 4. Untuk mengetahui inovasi produk, fasilitas dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian secara simultan dan berapa besar pengaruhnya. Metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil Penelitian yaitu; 1. Inovasi produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Café Shifa Donat Sungai Penuh dan besar pengaruhnya hanya 0,73%. 2. Fasilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Café Shifa Donat Sungai Penuh dan besar pengaruhnya hanya 1,58%. 3. Gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Café Shifa Donat Sungai Penuh dan besar pengaruhnya adalah 8,81%. 4. Secara simultan, inovasi produk, fasilitas dan gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Café Shifa Donat Sungai Penuh dan besar pengaruhnya adalah 11,1%.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Fasilitas, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.