

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Café Shifa Donat Sungai Penuh dan besar pengaruhnya hanya 0,73%.
2. Fasilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Café Shifa Donat Sungai Penuh dan besar pengaruhnya hanya 1,58%.
3. Gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Café Shifa Donat Sungai Penuh dan besar pengaruhnya adalah 8,81%.
4. Secara simultan, inovasi produk, fasilitas dan gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Café Shifa Donat Sungai Penuh dan besar pengaruhnya adalah 11,1%

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan pada hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan pengelola café untuk dapat lebih memberikan banyak inovasi produk dan meningkatkan fasilitas di café agar lebih banyak pelanggan datang ke café Shifa Donat.

2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini karena masih terdapat faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

